



“O‘ZTRANSNGAZ” AKSIYADORLIK JAMIYATI

“TASDIQLAYMAN”

J13-05-9
30.06.2026.



O‘ztransgaz” AJ
Boshqaruv raisining
o‘rinbosari v.b.

Sh. Safarov

« 30 » 06 2026-yil

TEXNIK TOPSHIRIQ

O‘zbekiston energetika kompleksini 2030-yilgacha rivojlantirish bo‘yicha
Master-rejani amalga oshirish doirasida import o‘rnini bosish masalalari yuzasidan
konsalting xizmatlarini ko‘rsatish uchun.

Toshkent – 2026 y.

№ t/r	Asosiy ma'lumotlar va talablar nomi	Asosiy ma'lumotlar va talablar mazmuni
1.	Loyiha nomi	O'zbekiston energetika kompleksini 2030-yilgacha rivojlantirish bo'yicha Master-rejaga (keyingi o'rinlarda – Master-reja) kiritilgan loyihalarni amalga oshirish doirasida xarid qilinadigan uskunalar, moddiy-texnik resurslar, ishlar va xizmatlar bo'yicha import o'rnini bosish masalalari yuzasidan konsalting xizmatlarini ko'rsatish.
2.	Loyiha tavsifi	2025-yil 31-iyuldagi 01-27/34-sonli bayonnoma bilan tasdiqlangan O'zbekiston Respublikasi Energetika vazirligi huzuridagi ONTS qaroriga muvofiq, "O'ztransgaz" AJ magistral gaz uzatish tizimining o'tkazuvchanlik qobiliyatini oshirish hamda aholining va sanoatning tabiiy gazga bo'lgan ortib borayotgan ehtiyojini qoplash maqsadida gaz ta'minoti ishonchliligini oshirishga qaratilgan 15 ta loyihani amalga oshirish nazarda tutilgan. Uskunalar va moddiy-texnik resurslar (keyingi o'rinlarda – MTR) xaridlarining katta hajmi hamda loyihalarni amalga oshirish muddatlarining qisqaligi munosabati bilan asosiy texnologik uskunalar va MTR yetkazib berilishining uzilish xavfini minimallashtirish, mahalliy ishlab chiqaruvchilarni jalb etish orqali yetkazib beruvchi zavodlarni diversifikatsiya qilish, shuningdek ishlar va xizmatlarda mahalliyashtirish darajasini oshirish imkoniyatlarini aniqlash zarurati yuzaga kelmoqda.
3.	Loyiha maqsadi	Loyihaning asosiy maqsadi "O'ztransgaz" AJ tomonidan amalga oshirilayotgan import xaridlarini tahlil qilish, import o'rnini bosish salohiyatiga ega bo'lgan tovarlar, ishlar va xizmatlarni aniqlash, ularni mahalliy ishlab chiqarish va mahalliyashtirish imkoniyatlarini baholash, shuningdek kooperatsion aloqalarni boshqarish bo'yicha xalqaro tajriba hamda sanoat kooperatsiyasini tarmoq va hududlar kesimida rag'batlantirishning ilg'or jahon amaliyotlari (Best Practices), shu jumladan

		xalqaro savdo qoidalariga mos mexanizmlar asosida tegishli takliflar va mexanizmlarni ishlab chiqishdan iborat. Bunda tahlil nafaqat Master-rejada nazarda tutilgan loyihalarni, balki joriy ekspluatatsiya faoliyati hamda ta'minlovchi (yordamchi) jarayonlarni ham qamrab oladi va sanoat xavfsizligi, ishonchlilik, ishlab chiqarish jarayonlarining uzluksizligi hamda texnologik samaradorlikka salbiy ta'sir ko'rsatmaslik sharti asosida amalga oshiriladi.
4.	Ishlar/xizmatlarni bajarish uchun asos	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining joriy yil 4-fevraldagi PF-17 sonli Farmoni hamda Sanoat kooperatsiyasi va davlat xaridlari agentligi boshqaruvi majlisining 1-sonli bayonnomasiga muvofiq.
5.	Tashabbuskorning nomi	“O‘ztransgaz” AJ Yuridik manzili: O'zbekiston Respublikasi, Toshkent viloyati, Yuqorichirchiq tumani, “Istiqlol” MFY hududi, “O‘ztransgaz” AJ ma'muriy binosi (“Yangi Toshkent” qurilish zonasi) Pochta manzili: 100160, Toshkent shahri, Sergeli tumani, Olim ko'chasi, 22-uy Telefon: (+998 71) 202-10-08 Bank rekvizitlari: Hisob raqami: 2021 0000 0001 1783 6001 Bank: ATB “O'zsanoatqurilishbank” MFO: 00440 Identifikatsiya ma'lumotlari: STIR (INN): 200 626 188 IFUT (OKED): 49500
6.	Loyihaning vazifalari	Xizmatlar ko'rsatish doirasidagi asosiy vazifalar quyidagilardan iborat: • “O‘ztransgaz” AJning investitsiya faoliyati, joriy ekspluatatsiya faoliyati hamda ta'minlovchi (yordamchi) jarayonlari bo'yicha import xaridlari bazasini yig'ish va tahlil qilish; • Xaridlar hajmi, muhimlik darajasi, iste'molning muntazamligi, yetkazib berish muddatlari, tashqi yetkazib beruvchilarga qaramlik darajasi hamda mahalliy lashtirish salohiyatini inobatga olgan holda import

	o'rnini bosish uchun ustuvor import xaridlari toifalarini aniqlash; • Tovarlar, ishlar va xizmatlarning har bir ustuvor toifasi bo'yicha mahalliy yetkazib beruvchilar, pudratchilar va servis tashkilotlarini aniqlash; • Xaridlarning asosiy toifalari bo'yicha Buyurtmachining amaldagi talablari hamda mahalliy tovar yetkazib beruvchilar, ish bajaruvchilar va xizmat ko'rsatuvchilarning imkoniyatlari o'rtasidagi tafovutlarni aniqlagan holda GAP-tahlil o'tkazish; • Iqtisodiy asoslashni amalga oshirish, jumladan import va mahalliy mahsulotlar o'rtasida tanlovni "sifat/narx" nisbatini tahlil qilish asosida asoslab berish; • Xaridlarning aniq toifalari bo'yicha mumkin bo'lgan mahalliy yechimlar, mavjud cheklovlar, xatarlar va amalga oshirish shartlarini ko'rsatgan holda amaliy tavsiyalar tayyorlash; • Import o'rnini bosish bo'yicha yo'l xaritasini ishlab chiqish; • Kooperatsion aloqalarning joriy holatini tahlil qilish hamda yirik davlat korxonalari va kichik hamda o'rta biznes subyektlari (KOB) o'rtasidagi samarali hamkorlikka to'sqinlik qilayotgan tizimli to'siqlarni aniqlash; • Vakolatlarning taqsimlanishi, manfaatlar to'qnashuvini nazorat qilish, tartib-taomillarning shaffofligi va ichki nazorat tizimlarini qamrab olgan korrupsiyaga qarshi mexanizmlarni tahlil qilish va takomillashtirish; • Boshqaruv panellari (dashboard) bilan ishlash bo'yicha o'quv sessiyalarini tashkil etish hamda tahliliy vositalardan kundalik boshqaruv faoliyatida foydalanish yuzasidan amaliy tavsiyalar berish; • Xarid hujjatlarida mahalliy ishlab chiqaruvchilar ishtiroki va ekologik muvofiqlikka oid mezonlarni (jumladan,
--	---

		“Yashil belgi” tizimi va xalqaro standartlar) qo‘llash amaliyotini o‘rganish, shuningdek hisobotlarning to‘liqligi hamda tasdiqlovchi hujjatlarni tekshirish tartib-taomillarini baholash; • Texnologiyalar transferi mexanizmlarini ishlab chiqish va ilmiy-tadqiqot institutlarini ishlab chiqarish zanjirlariga integratsiya qilish orqali texnologik rivojlanish hamda ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlari (ITTKI)ni rag‘batlantirish imkoniyatlarini o‘rganish; • Tarmoq va hududlar kesimida ishtirokchilarning o‘zaro hamkorligi bo‘yicha end-to-end biznes-jarayonlar xaritasini ishlab chiqish, shuningdek funksiyalar takrorlanishini bartaraf etish maqsadida mas’uliyatlar matritsasini (RACI) belgilash.
7.	Ishlarni bajarish joyi	Ishlar quyidagi joylarda amalga oshiriladi: • O‘zbekiston Respublikasi hududida; • “O‘ztransgaz” AJ markaziy apparati va uning tarkibiy bo‘linmalarida; • Zaruratga ko‘ra masofaviy shaklda; • Ishlab chiqarish maydonchalari hamda yetkazib beruvchi korxonalariga tashrif buyurish orqali.
8.	Obyekt tavsifi	Konsalting xizmatlarining obyekti “O‘ztransgaz” AJ tomonidan amalga oshirilayotgan import xaridlari bo‘lib, O‘zbekiston energetika kompleksini 2030 yilgacha rivojlantirish bo‘yicha Master-rejaga kiritilgan loyihalar doirasida hamda Jamiyatning joriy ishlab chiqarish, ekspluatatsiya va qo‘llab-quvvatlash faoliyati doirasida amalga oshiriladi. Tahlil doirasiga quyidagi maqsadlar uchun xarid qilinadigan tovarlar, ishlar va xizmatlar kiritiladi: • Gaz uzatish infratuzilmasining yangi ob’ektlari va uchastkalarini qurish; • Kapital ta’mirlash, rekonstruksiya va modernizatsiya ishlari;

		• Magistral gaz quvurlari, kompressor stansiyalari va boshqa ishlab chiqarish infratuzilmasini joriy ekspluatatsiya qilish; • Uskunalarini texnik xizmat ko'rsatish va ta'mirlash; • Avariya va tiklash ishlari; • Uskunalar va tizimlarga servis xizmat ko'rsatish hamda texnik qo'llab-quvvatlash; • Ehtiyot qismlar, butlovchi qismlar, sarf materiallari, asbob-uskunalar va boshqa moddiy-texnik resurslarni yetkazib berish; • Muhandislik, texnik, ta'mirlash, servis, diagnostika, metrologiya, sinov, raqamli, IT hamda boshqa yordamchi xizmatlarni bajarish.
9.	Ishlar/xizmatlar hajmi	Konsultant quyidagi bosqichlarni bajarishi lozim (Ishtirokchi loyihani (bosqichlarni) amalga oshirish bo'yicha o'zining asoslangan qarashlarini o'zi taqdim etadigan texnik-tijorat taklifida aks ettirishi mumkin, hatto bu ushbu texnik topshiriqda belgilangan doiralarni kengaytirsam ham, agar uning fikricha, bu "O'ztransgaz" AJ uchun xaridning narxini maqbullashtirishga yoki ko'proq qiymatga olib kelsa (belgilangan boshlang'ich narxdan oshmagan holda)): 1-bosqich. Master-reja loyihalarini audit qilish. Loyihalar bo'yicha dastlabki ma'lumotlarni yig'ish, tahlil qilish va tizimlashtirish orqali uskunalar, MTR, ishlar, xizmatlar, servis funksiyalari va ekspluatatsion qo'llab-quvvatlashga bo'lgan ehtiyojning yagona bazasini shakllantirish. Konsultantning majburiyatlari: • Buyurtmachi tomonidan taqdim etilgan loyiha, texnik, xarid, jadval, ekspluatatsiya va boshqa materiallarni tahlil qilish; • Dastlabki ma'lumotlarni yig'ish, tahlil qilish va tizimlashtirish nazarda tutilgan dastlabki ma'lumotlar davri ko'rsatilishi; • Normativ jihatdan tartibga solish tahlili bo'limi bilan to'ldirish;

		• Ehtiyojlar tuzilmasini quyidagi bosqichlar kesimida shakllantirish: loyihalash, xarid, qurilish, ishga tushirish-sozlash, ekspluatatsiya, servis, ta'mirlash; • Muhim, uzoq ishlab chiqarish sikliga ega, yuqori texnologik va yuqori riskli pozitsiyalarni ajratish; • Lokal servis, ZIP (zaxira qismlar, instrumentlar va jihozlar) hamda muhandislik qo'llab-quvvatlashiga sezgir pozitsiyalarni aniqlash. Kutilayotgan natijalar: • To'liq hayotiy sikl bo'yicha konsolidatsiyalangan ehtiyojlar matritsasi; • Muhim va uzoq siklli pozitsiyalar ro'yxati; • Servis, ta'mirlash, diagnostika va ZIP bo'yicha ehtiyojlar xaritasi. 2-bosqich. Joriy faoliyat bo'yicha import xaridlarini tahlil qilish. 2024–2025 yillar davomida amalda xarid qilingan materiallar, tovarlar va xizmatlar asosida ro'yxatni aniqlash. Bosqich doirasida Konsultant quyidagilarga majbur: • 2024–2025 yillar uchun import xaridlari bazasini yig'ish va tizimlashtirish; • Xaridlarni tovarlar, ishlar va xizmatlar bo'yicha kategoriyalarga ajratish; • Hajmi, muntazamligi, muhimligi va importga bog'liqligi bo'yicha eng ahamiyatli kategoriyalarni aniqlash; • Import o'rnini bosish, qisman mahalliyashtirish qilish, shuningdek xizmatlar, servis va ta'mirlashni mahalliyashtirish salohiyatiga ega kategoriyalarni aniqlash; • Tanqidiy (kritik) import kategoriyalarining dastlabki ro'yxatini shakllantirish; • Keyingi chuqurlashtirilgan tahlil uchun ustuvor kategoriyalarni aniqlash. Kutilayotgan natijalar:
--	--	--

	• 2024–2025 yillar bo'yicha tuzilgan va tizimlashtirilgan import xaridlari bazasi; • Xaridlarning asosiy tovarlar, ishlar va xizmatlar kategoriyalari bo'yicha klassifikatsiyasi; • Joriy faoliyat bo'yicha ustuvor import kategoriyalari ro'yxati; • Import o'rnini bosish salohiyatiga ega kategoriyalarning dastlabki ro'yxati; • Tanqidiy (kritik) import kategoriyalarining dastlabki ro'yxati; • Bozorni keyingi tahlil qilish va tavsiyalar tayyorlash uchun asos. 3-bosqich. O'zbekiston Respublikasi bozorini marketing tadqiqi va potensial yetkazib beruvchilarni aniqlash. Master-reja loyihalari ehtiyojlarini ta'minlashga qodir bo'lgan mahalliy ishlab chiqaruvchilar, yetkazib beruvchilar, pudratchilar va servis kompaniyalarni aniqlash maqsadida O'zbekiston Respublikasi bozorini kompleks o'rganish. Bosqich doirasida Konsultant quyidagilarga majbur: • Tovarlarni, ishlar va xizmatlarning asosiy kategoriyalari bo'yicha mahalliy yetkazib beruvchilar ro'yxatini shakllantirish; • Mahsulot turlari, ishlar, servislar va texnologik murakkablik darajasi bo'yicha kategoriyalashni amalga oshirish; • Nomenklatura, ishlab chiqarish quvvatlari, malaka, tajriba, sertifikatlar mavjudligi, ishlab chiqarish muddatlari, servis infratuzilmasi va import komponentlariga bog'liqlik bo'yicha ma'lumotlarni yig'ish va verifikatsiya qilish; • Yetkazib beruvchilarning zarur hajm, sifat, muddat va servis shartlarini ta'minlash imkoniyatini baholash uchun intervyular, so'rovlar, tashriflar va rasmiy so'rovnomalar o'tkazish;
--	--

	• Asosiy bozor cheklovlarini aniqlash, jumladan ishlab chiqarish quvvatlari, kadrlar, sertifikatasiya, sinov bazasi, servis infratuzilmasi yetishmovchiligi hamda yuqori importga bog'liqlik. Kutilayotgan natijalar: • Potensial mahalliy ishlab chiqaruvchilar, pudratchilar va servis kompaniyalar bazasi; • Ustuvor kategoriyalar bo'yicha yetkazib beruvchilar ro'yxatlari; • Yetkazib beruvchilarning ishlab chiqarish, servis va tashkiliy imkoniyatlarini tavsiflovchi profillar; • Tovarlar, ishlar va xizmatlar segmentlari kesimida bozor xaritasi. 4-bosqich. Texnik ekspertiza (GAP-tahlil) va ishlab chiqarish / servis quvvatlarini baholash. Master-reja loyihalari talablari hamda import qilinayotgan mahsulotlarga qo'yilgan talablarni mahalliy ishlab chiqaruvchilar va yetkazib beruvchilarning amaldagi imkoniyatlari bilan taqqoslash. Bosqich doirasida Konsultant quyidagilarga majbur: • Ustuvor pozitsiyalar bo'yicha loyiha talablarini mahalliy yetkazib beruvchilarning mahsulotlari, ishlari va xizmatlari xususiyatlari bilan taqqoslash; • Texnik parametrlar, standartlar, sanoat xavfsizligi talablari va ekspluatatsion ishonchlilikka muvofiqligini baholash; • Xususiyatlar, sifat, sinovlar, sertifikatasiya, ishlab chiqarish muddatlari, servisga tayyorgarlik va tashkiliy barqarorlik bo'yicha asosiy tafovutlarni (GAP) aniqlash; • Zarur ishlab chiqarish quvvatlari, muhandislik kompetensiyalari, servis infratuzilmasi, ta'mirlash bazasi, diagnostika imkoniyatlari hamda o'xshash loyihalarni amalga oshirish tajribasini baholash;
--	--

	• Mahalliyalashtirish uchun zarur chora-tadbirlarni aniqlash: talablarni qayta ko'rib chiqish, sertifikatziya, modernizatsiya, texnologiyalar transferi, kooperatsiya, o'qitish, ZIPlar (zaxira qismlar) va servis markazlarini yaratish. Kutilayotgan natijalar: • Tovarlar, ishlar va xizmatlar bo'yicha GAP-tahlil matritsasi; • Asosiy ehtiyoj kategoriyalari bo'yicha texnik xulosalar; • Potensial yetkazib beruvchilarning ishlab chiqarish va servis quvvatlari bahosi; • Texnologik, sertifikatсион, kadrlar va tashkiliy to'siqlar ro'yxati; • Pozitsiyalarni mahalliyalashtirishga tayyorgarlik darajasi bo'yicha tasnifi; • Pozitsiyalarni bir tayyorgarlik darajasidan boshqasiga o'tkazish uchun zarur chora-tadbirlar ro'yxati. 5-bosqich. Iqtisodiy samaradorlikni baholash va mahalliyalashtirish modellari bahosi. Import o'rni bosishning iqtisodiy maqsadga muvofiqiligini kompleks baholash hamda ustuvor tovarlar, ishlar va xizmatlar bo'yicha maqbul mahalliyalashtirish modellarini ishlab chiqish. Bosqich doirasida Konsultant quyidagilarga majbur: • Tovarlar, ishlar va xizmatlarning asosiy kategoriyalari bo'yicha import va mahalliy yechimlarni taqqoslash tahlilini o'tkazish; • Xarid qiymati, logistika xarajatlari, bojxona to'lovlari, yetkazib berish muddatlari, servis xarajatlari hamda valyuta xatarlarini inobatga olgan holda, Total Cost of Ownership (TCO) metodologiyasi asosida muqobil variantlarning to'liq iqtisodiy bahosini amalga oshirish; • Ustuvor tovarlar, ishlar va xizmatlar toifalari bo'yicha mahalliy qo'shilgan qiymat
--	--

		ulushini (Local Value Added – LVA) baholash; • Turli ssenariylar bo'yicha iqtisodiy samarani hisoblash: importni saqlab qolish, qisman mahalliyashtirish, to'liq import o'rnini bosish; • Mahalliyashtirishning iqtisodiy samaradorligi uchun chegaraviy shartlarni aniqlash, jumladan minimal zarur talab hajmini belgilash. Kutilayotgan natijalar: • Ustuvor kategoriyalar bo'yicha import va mahalliy yechimlarning taqqoslama iqtisodiy tahlili; • Mahalliyashtirish ssenariylari bo'yicha iqtisodiy samaradorlik hisob-kitoblari; • Import o'rnini bosishning maqsadga muvofiqligini baholash uchun moliyaviy-iqtisodiy model. 6-bosqich. Xarid, texnik va servis siyosati bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish. “O‘ztransgaz” AJ modernizatsiya loyihalarining texnik talablariga mos keladigan mahalliy ishlab chiqaruvchilardan uskunalar xarid qilish bo'yicha amaliy tavsiyalarni shakllantirish. Bosqich doirasida Konsultant quyidagilarga majbur: • Import o'rnini bosish bo'yicha chora-tadbirlar ro'yxatini qisqa, o'rta va uzoq muddatli istiqbol kesimida tayyorlash; • Taklif etilayotgan mahalliyashtirish mexanizmlarini xalqaro amaliyotlar va O'zbekiston Respublikasining Jahon savdo tashkilotiga (JST) a'zo bo'lish doirasida qabul qilgan hamda qabul qilishi nazarda tutilayotgan majburiyatlariga muvofiqligi yuzasidan ekspert baholashni amalga oshirish; • Mahalliyashtirish yechimlarni tez joriy etish mumkin bo'lgan pozitsiyalarni aniqlash;
--	--	--

	• Ichki bozorda zarur texnologiyalar, quvvatlar, materiallar, sertifikatli, litsenziyalar yoki kompetensiyalar mavjud bo'lmagan pozitsiyalarni aniqlash; • Import komponentlari, xomashyo, asosiy uzellar, dasturiy ta'minot (DT) yoki OEM qo'llab-quvvatlashiga bog'liqlik saqlanib qoladigan, faqat qisman mahalliyashtirish mumkin bo'lgan pozitsiyalarni ajratish; • Bunday pozitsiyalarning loyihalar qiymati, muddatlari va xatarlariga ta'sirini baholash; • Import tovarlar, ishlar va xizmatlarni bosqichma-bosqich almashtirish bo'yicha takliflar ishlab chiqish; • Xarid strategiyasini takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar tayyorlash, jumladan yetkazib beruvchilarni malakalash, mahalliy yechimlarni pilot tarzda joriy etish, mahalliy ulush talablari, servisga tayyorgarlik va mahalliy qo'llab-quvvatlash bazasining mavjudligi; • OEM, EPC-pudratchilar va mahalliy kompaniyalar bilan hamkorlik modellari bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish; • Tarmoq va hududlar kesimida o'rta muddatli va uzoq muddatli mahalliyashtirish dasturlarini hamda yetkazib beruvchilarni rivojlantirish dasturini (Vendor Development Program – VDP) shakllantirish; • Mahalliyashtirishning maqsadga muvofiqligini baholash va kooperatsiya loyihalarida xarajatlarni optimallashtirish maqsadida umumiy egalik qiymatini hisoblash (Total Cost of Ownership – TCO) algoritmini joriy etish; • 6–12 oy davomida amalga oshirilishi mumkin bo'lgan, tayyorgarlik darajasi yuqori va minimal investitsiyalar talab qiluvchi “tezkor loyihalar” (Quick Wins)ning tarmoq bo'yicha ro'yxatini shakllantirish; • Loyihalar portfelini shakllantirish va baholash vositalarini ishlab chiqish,
--	--

	jumladan mahalliy qo‘shilgan qiymat (Local Value Added – LVA) va umumiy egalik qiymati (TCO) ko‘rsatkichlari asosida loyihalarni saralash mezonlari hamda ustuvorlashtirish modellarini yaratish, shuningdek loyihalarni keng ko‘lamda joriy etish uchun yagona loyiha hujjatlari namunalarini tayyorlash; • Mahalliy servis markazlari, ta‘mirlash quvvatlari, Zaxira qismlar (ZIP) omborlari va muhandislik kompetensiyalarini rivojlantirish yondashuvlarini belgilash. Kutilayotgan natijalar: • Loyihalar va xarid kategoriyalari kesimida kritik import reyestri; • Qisman mahalliyashtirish qilinadigan pozitsiyalar ro‘yxati; • Muhim import pozitsiyalari bo‘yicha xatarlar xaritasi; • Har bir loyiha bo‘yicha mahalliy ulushni oshirishga qaratilgan amaliy tavsiyalar; • Buyurtmachining xarid va texnik siyosati bo‘yicha takliflar; • Mahalliyashtiriladigan mahsulotlar, ishlar va xizmatlarga barqaror talabni ta‘minlash mexanizmlari bo‘yicha takliflar tayyorlash, shu jumladan mahalliyashtirishning investitsiyaviy jozibadorligini oshirishga qaratilgan uzoq muddatli shartnomaviy instrumentlarni qo‘llash imkoniyatlarini ishlab chiqish; • Mahalliy ishlab chiqaruvchilar, pudrat tashkilotlari va servis kompaniyalarini rivojlantirish (Vendor Development Program) bo‘yicha takliflar tayyorlash, shu jumladan ularning “O‘ztransgaz” AJ loyihalarida ishtirok etish uchun texnik, ishlab chiqarish, servis va tashkiliy tayyorgarligini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlarni ishlab chiqish; • Servis siyosati hamda SLA (Service Level Agreement) talablari bo‘yicha tavsiyalar.
--	--

7-bosqich. Import o'rnini bosish va mahalliy kompetensiyalarni rivojlantirish bo'yicha 2035-yilgacha bo'lgan bosqichma-bosqich yo'l xaritasini ishlab chiqish.

Bosqich doirasida Konsultant quyidagilarga majbur:

- Loyihalar va xarid kategoriyalari kesimida mahalliyalashtirish bo'yicha maqsadli ko'rsatkichlarni aniqlash;
- Tadbirlar yo'l xaritasini shakllantirish (muddatlar, mas'ul tomonlar, bog'liqliklar va kutilayotgan samarani ko'rsatgan holda);
- Tezkor tashabbuslar, pilot loyihalar, o'rta muddatli rivojlantirish dasturlari va uzoq muddatli mahalliyalashtirish yo'nalishlarini ajratib ko'rsatish;
- Mahalliy ishlab chiqaruvchilar va servis kompaniyalarini rivojlantirish bo'yicha takliflar ishlab chiqish, shu jumladan ularning texnik, ishlab chiqarish va servis tayyorgarligini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlarni belgilash;
- Mahalliyalashtiriladigan mahsulotlarga barqaror talabni ta'minlash mexanizmlari bo'yicha takliflar tayyorlaydi, shu jumladan uzoq muddatli shartnomaviy instrumentlarni qo'llash imkoniyatlarini ko'rib chiqadi;
- Mahalliy ishlab chiqaruvchilar, pudratchilar, servis kompaniyalar, sinov va ta'mirlash quvvatlarini rivojlantirish bo'yicha tadbirlarni belgilash;
- Yo'l xaritasi ijrosini monitoring qilish uchun nazorat nuqtalarini aniqlash;
- Markaziy loyiha ofisi (Project Management Office – PMO) modelini loyihalashtirish, jumladan mahalliyalashtirish dasturlarining hayotiy siklini monitoring qilish va tashabbuslar portfelini boshqarishni metodologik qo'llab-quvvatlashni ta'minlovchi muvofiqlashtiruvchi markaz sifatida PMOning konsepsiyasi hamda funksional modelini ishlab chiqish;

		• Xaridlarning ustuvor yoʻnalishlari kesimida mahalliyashtirish samaradorligini baholash uchun maqsadli koʻrsatkichlar (KPI) tizimini ishlab chiqish. Kutilayotgan natijalar: • Import oʻrnini bosish boʻyicha yoʻl xaritasi; • Mahalliy yetkazib beruvchilar va servis ekotizimini rivojlantirish yoʻl xaritasi; • Xulosalar, ustuvor yoʻnalishlar va amalga oshirish rejasi keltirilgan yakuniy yigʻma hisobot; • Oʻtkazilgan tahlil natijalari asosida import oʻrnini bosish va mahalliyashtirish tadbirlarini boshqarishning tashkiliy modeli boʻyicha takliflar, shu jumladan zaruratga koʻra muvofiqlashtiruvchi organ (loyiha ofisi) tashkil etish, uning asosiy funksiyalari, vazifalari hamda Buyurtmachining manfaatdor tarkibiy boʻlinmalari bilan hamkorlik mexanizmlariga oid tavsiyalar; • “Oʻztransgaz” AJ tizimida mahalliyashtirish, kooperatsiya va innovatsiyalarni amalga oshirish boʻyicha meʼyoriy hujjatlarni ishlab chiqish. Shu bilan birga: • Mahalliyashtirish va davlat xaridlari sohasidagi davlat siyosatini tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlarni tahlil qilish; • Buyurtmachining rejalashtirilayotgan xarid loyihalarini tahlil qilish; • Ijrochi tomonidan mahalliyashtirish sohasidagi qonunchilik hujjatlarini takomillashtirish boʻyicha takliflar ishlab chiqish.
10.	Ijrochining javobgarligi	Ijrochi quyidagilar uchun javobgar hisoblanadi: • Analitik materiallarning ishonchliligi; • Taqdim etilgan maʼlumotlar manbalarga havolalar, hisob-kitob fayllari va tasdiqlovchi hujjatlar bilan asoslanganligi; • Xizmatlar natijalarining salbiy oqibatlari va Ijrochi tomonidan yetkazilgan zarar uchun;

		• Ishlarni bajarish muddatlariga rioya etilishi; • Ishlarni bajarish jarayonida olingan ma'lumotlarning maxfiyligi; • Ijrochi mutaxassislarining batafsil rezyumelarini ilova qilgan holda jalb etiladigan xodimlarning malakasi va tajribasini, shuningdek, har bir jalb etiladigan konsultantning hisob-kitob stavkalarini (kishi/soat) aniqlashtirgan holda bajariladigan ishlar narxini (ko'rsatiladigan xizmatlar narxini shakllantirish asosini) ochib berish lozim.
11.	Ishlarni bajarish muddatlari	Konsultatsiya xizmatlarini ko'rsatish muddati shartnoma imzolangan kundan boshlab 12 hafta. • Ijrochi ishlarning bajarilish jarayoni bo'yicha oraliq haftalik va oylik hisobotlarni taqdim etishi shart.
12.	Ijrochiga qo'yiladigan talablar	Xizmat ko'rsatishga da'vogar ijrochi (yuridik shaxs) o'zining ishonchliligini tasdiqlash uchun quyidagi asosiy malaka mezonlariga javob berishi kerak: • O'zbekiston Respublikasi hududi hamda xalqaro bozorlarida kamida 5 yil konsalting xizmatlarini ko'rsatish bo'yicha muvaffaqiyatli tajribaga ega bo'lish; • Xalqaro moliya institutlari (Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki, YETTB va boshqa shunga o'xshash tashkilotlar) tomonidan moliyalashtiriladigan loyihalarda ishtirok etish va muvaffaqiyatli amalga oshirish bo'yicha tasdiqlangan tajribaga ega bo'lish; • O'zbekiston Respublikasining sanoat uskunalari va xizmatlari bozorini chuqur tushunishi (tegishli ishlar bajarilganligi bilan tasdiqlangan: tarmoq tahlili, strategiya ishlab chiqish va boshqalar); • Sifat sohasidagi davlat va xalqaro standartlariga rioya qilishi; • Ushbu texnik topshiriqda keltirilgan talablarga javob beradigan ixtisoslashgan

	ekspertlar jamoasini taqdim etishga tayyorlik; • Ijrochi hisobotlarida import o'rnini bosish bo'yicha ishlab chiqilgan "yo'l xaritasi" doirasida tizimni takomillashtirish maqsadida axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini (AKT) rivojlantirish va joriy etish nazarda tutilgan taqdirda, taklif etilayotgan yechimlar muayyan ishlab chiqaruvchi yoki yetkazib beruvchining mahsulotlari va qarorlariga bog'liq bo'lmasligi lozim; • Taklif etilayotgan yangi yechimlarni ularning funksiyalarini mavjud tizimlarining funksional vazifalari bilan takrorlamasdan joriy etish; • Jarayonlarni tezlashtirish va ishlab chiqarish o'sishini ta'minlash uchun taklif etilayotgan yechimlar, tizimlar va optimallashtirish operatsiyalari samarador va oqilona bo'lishi lozim; • Ijrochi bajarilgan ishlar va ko'rsatilgan xizmatlar natijalari bo'yicha sifat va kafolatni ta'minlaydi; • Ishlab chiqilgan hisobotlar, tahliliy materiallar, metodikalar, dasturiy mahsulotlar va boshqa intellektual faoliyat natijalari bo'yicha mualliflik huquqi bo'lishi lozim; • Tarmoq va hududiy siyosat samaradorligini baholash uchun ko'p pog'onali asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari tizimini (strategik, tarmoq, hududiy, dasturiy va loyiha darajalari) ishlab chiqish; • Konsultantning loyiha jamoasi fanlararo ekspertizaga ega bo'lishi hamda loyiha maqsadlariga muvofiq iqtisodiy tahlil, bozor tahlili, mahalliy lashtirish, sanoat kooperatsiyasi, texnik baholash va raqamli tahlil bo'yicha malakali ekspertlar jamoasini taqdim etishi shuningdek tarmoqni raqamli transformatsiya qilish bo'yicha ekspertlarni o'z ichiga olishi lozim;
--	---

		• Mahalliyashtirishni rag'batlantirish maqsadida uzoq muddatli kafolatlangan xarid shartnomalarini (off-take) tuzish uchun tovarlar (ishlar, xizmatlar) ro'yxatini aniqlash va tegishli mexanizmlarni ishlab chiqish. Qo'shimcha ravishda, narxlarni indeksatsiya qilish, xarid hajmlarini kafolatlash hamda tomonlar o'rtasida xatarlarni taqsimlash mexanizmlarini o'z ichiga olgan 3–5 yillik namunaviy off-take shartnomalari shakllarini ishlab chiqish; • Rahbariyat uchun qisqacha xulosa (Executive Summary) tayyorlash — qaror qabul qiluvchi shaxslar uchun asosiy xulosalar va tavsiyalarni o'z ichiga olgan 5–10 sahifalik qisqa hujjat; • Maqsadli model tavsifi, operatsion jarayonlar hamda barcha ishlab chiqilgan metodologiyalarni (TCO, LVA, RACI) o'z ichiga olgan yakuniy hisobotni tayyorlash; • Har bir bosqich yakuni bo'yicha Konsultant Buyurtmachiga hamda O'zbekiston Respublikasi Sanoat kooperatsiyasi va davlat xaridlari agentligiga oraliq va yakuniy hisobotlarni taqdim etadi. Hisobotlar amalga oshirilgan tadbirlar, aniqlangan muammolar, erishilgan natijalar hamda normativ-huquqiy bazani takomillashtirish bo'yicha takliflarni o'z ichiga olishi lozim; • Ishlab chiqilgan barcha materiallar (metodologiyalar, tahliliy hisobotlar, hisob-kitob modellari va vositalar) keyinchalik foydalanish uchun O'zbekiston Respublikasi Sanoat kooperatsiyasi va davlat xaridlari agentligiga bir nusxada qog'oz shaklida hamda elektron ko'rinishda topshiriladi.
13.	Boshlang'ich ma'lumotlar ro'yxati	Buyurtmachi quyidagilarni taqdim etadi: • Master-reja; • So'rov asosida investitsiya loyihalari bo'yicha ma'lumotlar; • Texnik hujjatlar (mavjud bo'lsa); • Uskunalar va materiallar xaridlari bo'yicha ma'lumotlar;

		- Ishlarni bajarish uchun zarur bo'lgan boshqa ma'lumotlar; - Buyurtmachi shartnoma imzolangan kundan boshlab 5 ish kuni ichida ma'lumotlarni Excel/Word/PDF formatida taqdim etadi.
14.	Boshqa talablar	Ijrochi quyidagilarga majbur: - O'zbekiston Respublikasi qonunchiligiga rioya qilish; - Ma'lumotlar maxfiylikini ta'minlash; - Ijrochi maxfiy ma'lumotlarni uchinchi shaxslarga oshkor qilmaydi, faqat shartnoma doirasida foydalanadim ish yakunida ma'lumotlarni qaytaradi.
15.	Ishlarni qabul qilish shartlari	Ishlar quyidagilar asosida qabul qilinadi: - Analitik hisobotlar; - Mahalliyashtirish bo'yicha tavsiyalar; - Konsalting xizmatlari yakunlari bo'yicha yakuniy hisobot. - Ishlar bajarilgan deb, bajarilgan ishlar dalolatnomasi imzolanganidan so'ng hisoblanadi.

Ishlab chiqildi:

Mahalliyashtirish, kooperatsiya va innovatsiya bo'limi yetakchi mutaxassisi



A. Madreymov

Kelishildi:

Investitsiya loyihalarini amalga oshirish departamenti boshlig'i



X. Xayrullayev



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «УЗТРАНСКАЗ»

Т/з - 05-9
30.06.2026

«УТВЕРЖДАЮ»



И.о. Заместителя
Председателя правления
АО «Узтрансгаз»

И. Сафаров

« 30 » 06 2026 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание консультационных услуг по вопросам импортозамещения
в рамках реализации Мастер-плана развития
энергетического комплекса Узбекистана
до 2030 года

Ташкент – 2026 г.

№ п/п	Наименование основных данных и требований	Содержание основных данных и требований
1.	Наименование проекта	Оказание консультационных услуг по вопросам импортозамещения приобретаемого оборудования и материально-технических ресурсов, работ и услуг в рамках реализации проектов, включенных в Мастер-план развития энергетического комплекса Узбекистана до 2030 года (далее – Мастер-план).
2.	Описание проекта	Согласно Мастер-плану, утвержденному Протоколом ОНТС МЭ №01-27/34 от 31.07.2025 г., предусмотрена реализация 15 проектов, направленных на увеличение пропускной способности магистральной газотранспортной системы АО «Узтрансгаз» и повышение надежности газоснабжения для покрытия растущих потребностей населения и промышленности в природном газе. В связи со значительным объемом закупок оборудования и материально-технических ресурсов (далее – МТР) и сжатыми сроками реализации проектов, возникает необходимость в минимизации рисков срыва поставок основного технологического оборудования и МТР, диверсификации заводов-поставщиков за счет отечественных производителей, определения возможностей увеличения локального содержания работ и услуг.
3.	Цель проекта	Основной целью проекта является проведение анализа импортных закупок, осуществляемых АО «Узтрансгаз», выявление товаров, работ и услуг, обладающих потенциалом импортозамещения, оценка возможностей организации их производства на местной основе и локализации, а также разработка соответствующих предложений и механизмов на основании международного опыта управления кооперационными отношениями а также лучших мировых практик (<i>Best Practices</i>) по стимулированию

		промышленной кооперации в отраслевом и региональном разрезе, включая механизмы, соответствующие правилам международной торговли. При этом анализ охватывает не только проекты, предусмотренные Мастер-планом, но и текущую эксплуатационную деятельность и обеспечивающие (вспомогательные) процессы, и осуществляется при условии недопущения ущерба промышленной безопасности, надежности, непрерывности производственных процессов и технологической эффективности.
4.	Основание для выполнения работ/услуг	В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 4 февраля текущего года № ПФ-17 и Протоколом № 1 заседания Правления Агентства по промышленной кооперации и государственным закупкам.
5.	Наименование инициатора	АО «Узтрансгаз» Юридический адрес: Республика Узбекистан, Ташкентская область, Юкориичирчикский район, территория МФЙ «Истикбол», административное здание АО «Узтрансгаз» (зона строительства «Новый город Ташкент») Почтовый адрес: 100160, г. Ташкент, Сергелийский район, ул. Олим, дом 22 Телефон: (+998 71) 202-10-08 Банковские реквизиты: р/с: 2021 0000 0001 1783 6001 Банк: АТБ «O'zsanoatqurilishbank» МФО: 00440 Идентификационные данные: ИНН (STIR): 200 626 188 ОКЭД (IFUT): 49500
6.	Задачи проекта	Основными задачами в рамках оказания услуг являются: Сбор и анализ базы импортных закупок АО «Узтрансгаз» по инвестиционной, текущей эксплуатационной и поддерживающей деятельности;

	• Определение приоритетных категорий импортных закупок для импортозамещения с учетом объема закупок, критичности, регулярности потребления, сроков поставки, зависимости от внешних поставщиков и потенциала локализации; • Выявление отечественных поставщиков, подрядчиков и сервисных организаций по каждой приоритетной категории товаров, работ и услуг; • Проведение GAP-анализа по ключевым категориям закупок с определением разрывов между текущими требованиями Заказчика и возможностями локальных поставщиков товаров, работ и услуг; • Экономическое обоснование: Аргументация выбора между импортом и местным контентом (анализ «качество/цена»); • Подготовка практических рекомендаций по конкретным категориям закупок с указанием возможных локальных решений, ограничений, рисков и условий реализации; • Разработка дорожной карты импортозамещения; • Анализ текущего состояния кооперационных отношений и идентификация системных барьеров, препятствующих эффективному взаимодействию между крупными государственными предприятиями и субъектами малого и среднего бизнеса (далее - МСБ); • Анализ и совершенствование антикоррупционных механизмов, включая распределение полномочий, контроль конфликта интересов, прозрачность процедур и внутренний контроль;
--	---

		• Проведение обучающих сессий по работе с управленческими панелями и передача практических рекомендаций по использованию аналитического инструментария в ежедневном управлении; • Изучение практики применения в закупочной документации критериев, связанных с участием местных производителей и экологическим соответствием (система «Яшил белги», международные стандарты). Оценка полноты отчетности и процедур проверки подтверждающих документов; • Изучение возможностей и стимулирование технологического развития и НИОКР через разработку механизмов трансфера технологий и интеграции научно-исследовательских институтов в производственные цепочки; • Создание карты сквозных бизнес-процессов взаимодействия участников в отраслевом и региональном разрезе, а также определение матрицы ответственности (<i>RACI</i>) для устранения дублирования функций.
7.	Место проведения работ	Работы выполняются: • На территории Республики Узбекистан; • В центральном аппарате и подразделениях АО «Узтрансгаз»; • Дистанционно (при необходимости); • При посещении производственных площадок и предприятий-поставщиков.
8.	Описание Объекта	Объектом консультационных услуг являются импортные закупки АО «Узтрансгаз», осуществляемые как в рамках реализации проектов, включенных в Мастер-план развития энергетического комплекса Узбекистана до 2030 года, так и в рамках текущей производственной, эксплуатационной и поддерживающей деятельности Общества.

		В периметр анализа включаются товары, работы и услуги, закупаемые для: • Строительства новых объектов и участков газотранспортной инфраструктуры; • Капитального ремонта, реконструкции и модернизации объектов; • Текущей эксплуатации магистральных газопроводов, компрессорных станций и иной производственной инфраструктуры; • Технического обслуживания и ремонта оборудования; • Аварийно-восстановительных работ; • Сервисного обслуживания и технической поддержки оборудования и систем; • Поставки запасных частей, комплектующих, расходных материалов, инструмента и иных материально-технических ресурсов; • Выполнения инженерных, технических, ремонтных, сервисных, диагностических, метрологических, испытательных, цифровых, ИТ- и иных поддерживающих услуг.
9.	Объем работ/услуг	Консультант должен выполнить следующие этапы (при этом Участник вправе отразить в своем технико-коммерческом предложении собственное обоснованное видение реализации проекта (этапов), даже если оно выходит за рамки, определенные настоящим Техническим заданием, при условии, что, по его мнению, это позволит оптимизировать стоимость закупки для АО «Узтрансгаз» либо обеспечить получение дополнительной ценности без превышения установленной начальной цены): Этап 1. Аудит проектов Мастер-плана. Сбор, анализ и систематизация исходных данных по проектам с формированием единой базы потребности в оборудовании, МТР, работах, услугах, сервисных функциях и эксплуатационной поддержке. В рамках этапа Консультант обязан:

	• Проанализировать предоставленные Заказчиком проектные, технические, закупочные, графиковые, эксплуатационные и иные материалы по каждому проекту; • Указать период исходных данных, предусмотренных для сбора, анализа и систематизации на подготовительном этапе; • Дополнить документ разделом, посвящённым анализу нормативно-правового регулирования; • Сформировать структуру потребности по стадиям: проектирование, закупка, строительство, пусконаладка, эксплуатация, сервис, ремонт; • Выделить критичные, длинно цикловые, высокотехнологичные и высокорисковые позиции; • Определить позиции, чувствительные к наличию локального сервиса, ЗИП (запасные части, инструменты и принадлежности) и инженерной поддержки. Ожидаемые результаты: • Консолидированная матрица потребности по полному жизненному циклу; • Перечень критичных и длинно цикловых позиций; • Карта потребности по сервисам, ремонту, диагностике и ЗИП. Этап 2. Анализ импортных закупок по текущей деятельности. Определение перечня на основе фактически закупленных материалов, товаров и услуг за 2024-2025 гг. В рамках этапа Консультант обязан: • Собрать и систематизировать базу импортных закупок за 2024–2025 гг.; • Провести категоризацию закупок по товарам, работам и услугам;
--	---

	• Определить наиболее значимые категории по объему, регулярности, критичности и зависимости от импорта; • Выявить категории с потенциалом импортозамещения, частичной локализации, а также локализации услуг, сервиса и ремонта; • Сформировать предварительный перечень категорий критического импорта; • Определить приоритетные категории для дальнейшего углубленного анализа. Ожидаемые результаты: • Структурированная база импортных закупок за 2024–2025 гг.; • Классификация закупок по основным категориям товаров, работ и услуг; • Перечень приоритетных импортных категорий по текущей деятельности; • Предварительный перечень категорий с потенциалом импортозамещения; • Предварительный перечень критического импорта; • База для дальнейшего анализа рынка и подготовки рекомендаций. Этап 3. Маркетинговое исследование рынка Республики Узбекистан и идентификация потенциальных поставщиков. Проведение комплексного исследования рынка Республики Узбекистан с целью выявления отечественных производителей, поставщиков, подрядчиков и сервисных компаний, потенциально способных обеспечить потребности проектов Мастер-плана. В рамках этапа Консультант обязан: • Сформировать перечень отечественных поставщиков по ключевым категориям товаров, работ и услуг;
--	--

	• Провести категоризацию по видам продукции, работ, сервисов и степени технологической сложности; • Собрать и верифицировать данные о номенклатуре, производственных мощностях, квалификации, опыте, наличии сертификатов, сроках изготовления, сервисной инфраструктуре и зависимости от импортных компонентов; • Провести интервью, опросы, визиты и запросы для оценки способности поставщиков обеспечивать требуемые объемы, качество, сроки и условия сервиса; • Выявить основные рыночные ограничения, включая дефицит мощностей, кадров, сертификации, испытательной базы, сервисной инфраструктуры и высокую импортозависимость. Ожидаемые результаты: • База потенциальных отечественных производителей, подрядчиков и сервисных компаний; • Списки поставщиков по приоритетным категориям; • Профили поставщиков с описанием производственных, сервисных и организационных возможностей; • Карта рынка по сегментам товаров, работ и услуг. Этап 4. Техническая экспертиза (GAP-анализ) и оценка производственных / сервисных мощностей. Проведение сопоставления требований проектов Мастер-плана, а также требований к закупаемой импортной продукции с фактическими возможностями отечественных производителей и поставщиков. В рамках этапа Консультант обязан:
--	---

		• Сопоставить проектные требования по приоритетным позициям с характеристиками продукции, работ и услуг местных поставщиков; • Оценить соответствие техническим параметрам, стандартам, требованиям промышленной безопасности и эксплуатационной надежности; • Определить ключевые разрывы по характеристикам, качеству, испытаниям, сертификации, срокам изготовления, сервисной готовности и организационной устойчивости; • Оценить наличие необходимых мощностей, инженерной компетенции, сервисной инфраструктуры, ремонтной базы, диагностических возможностей и опыта выполнения аналогичных проектов; • Определить меры, требуемые для локализации: доработка требований, сертификация, модернизация, трансфер технологий, кооперация, обучение, создание ЗИП и сервисных центров. Ожидаемые результаты: • Матрица GAP-анализа по товарам, работам и услугам; • Технические заключения по ключевым категориям потребности; • Оценка производственных и сервисных мощностей потенциальных поставщиков; • Перечень технологических, сертификационных, кадровых и организационных барьеров; • Классификация позиций по уровню готовности к локализации; • Перечень действий, необходимых для перевода позиций из одного уровня готовности в другой. Этап 5. Оценка экономической эффективности и модели локализации.
--	--	--

		Проведение комплексной оценки экономической целесообразности импортозамещения и разработка оптимальных моделей локализации по приоритетным товарам, работам и услугам. В рамках этапа Консультант обязан: • Провести сравнительный анализ импортных и локальных решений по ключевым категориям товаров, работ и услуг; • Оценить полную экономику вариантов с учетом стоимости закупки, логистики, таможенных платежей, сроков поставки, сервисных затрат и валютных рисков с применением методологии Total Cost of Ownership (TCO); • Оценка доли местной добавленной стоимости (Local Value Added — LVA) по приоритетным категориям товаров, работ и услуг; • Рассчитать экономический эффект по различным сценариям: сохранение импорта, частичная локализация, полное импортозамещение; • Определить пороговые условия экономической эффективности локализации, включая минимально необходимый объем спроса. Ожидаемые результаты: • Сравнительный экономический анализ импортных и локальных решений по приоритетным категориям; • Расчеты экономического эффекта по сценариям локализации; • Финансово-экономическая модель оценки целесообразности импортозамещения. Этап 6. Разработка рекомендаций по закупочной, технической и сервисной политике. Формирование практических рекомендаций по закупке оборудования у местных производителей, которые соответствуют
--	--	--

		техническим требованиям проектов модернизации АО «Узтрансгаз». В рамках этапа Консультант обязан: • Подготовить перечень мер по импортозамещению с разбивкой на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный горизонты; • Оценка предлагаемых мер по локализации на предмет соответствия международным практикам и обязательствам Республики Узбекистан в рамках процесса вступления в ВТО; • Определить позиции, по которым возможно быстрое внедрение локальных решений; • Определить позиции, по которым на внутреннем рынке отсутствуют необходимые технологии, мощности, материалы, сертификация, лицензии или компетенции; • Выделить позиции, где возможна только частичная локализация при сохранении зависимости от импортных комплектующих, сырья, ключевых узлов, ПО (программное обеспечение) или OEM-сопровождения; • Оценить влияние таких позиций на стоимость, сроки и риски проектов; • Разработать предложения по поэтапному замещению импортных товаров, работ и услуг; • Подготовить рекомендации по корректировке закупочной стратегии, включая квалификацию поставщиков, пилотное применение локальных решений, требования к доле местного содержания, сервисной готовности и наличию местной базы поддержки; • Разработать рекомендации по моделям взаимодействия с OEM, ЕРС-подрядчиками и локальными компаниями;
--	--	--

	• Формирование среднесрочных и долгосрочных программ локализации и программа развития поставщиков (<i>VDP</i>) в отраслевом и региональном разрезе; • Внедрение алгоритма расчета совокупной стоимости владения (<i>TCO</i>) для оценки целесообразности локализации и оптимизации затрат в кооперационных проектах; • Также необходимо сформировать отраслевой перечень «быстрых проектов» (<i>Quick Wins</i>), реализуемых в течение 6–12 месяцев с высокой степенью готовности и минимальными инвестициями; • Инструментарий формирования и оценки портфеля проектов создание критериев отбора и моделей приоритизации проектов на основе расчета локальной добавленной стоимости (<i>LVA</i>) и совокупной стоимости владения (<i>TCO</i>), а также подготовка унифицированных шаблонов проектной документации для масштабирования; • Определить подходы к развитию местных сервисных центров, ремонтных мощностей, складов ЗИП и инженерных компетенций. Ожидаемые результаты: • Реестр критического импорта по проектам и категориям закупок; • Перечень позиций частичной локализации; • Карта рисков по критическим импортным позициям; • Практические рекомендации по увеличению локального содержания по каждому проекту; • Предложения по закупочной и технической политике Заказчика; • Подготовить предложения по механизмам обеспечения устойчивого спроса на локализуемую продукцию, работы и
--	---

		услуги, включая возможность применения долгосрочных договорных инструментов, направленных на повышение инвестиционной привлекательности локализации. • Подготовить предложения по развитию отечественных производителей, подрядчиков и сервисных компаний (Vendor Development Program), включая мероприятия по повышению их технической, производственной, сервисной и организационной готовности к участию в проектах АО «Узтрансгаз»; • Рекомендации по сервисной политике и требованиям к SLA (Service Level Agreement). Этап 7. Разработка дорожной карты импортозамещения и развития локальных компетенций. Формирование комплексной дорожной карты реализации рекомендаций. В рамках этапа Консультант обязан: • Определить целевые показатели локализации по проектам и категориям закупок; • Сформировать дорожную карту мероприятий с указанием сроков, ответственных сторон, зависимостей и ожидаемого эффекта; • Выделить быстрые инициативы, пилотные проекты, среднесрочные программы развития и долгосрочные направления локализации; • Консультант формирует предложения по развитию отечественных производителей и сервисных компаний, включая мероприятия по повышению их технической, производственной и сервисной готовности; • Подготовить предложения по механизмам обеспечения устойчивого спроса на локализуемую продукцию, включая
--	--	--

		возможность применения долгосрочных договорных инструментов; • Определить мероприятия по развитию локальных производителей, подрядчиков, сервисных компаний, испытательных и ремонтных мощностей; • Определить контрольные точки мониторинга выполнения дорожной карты; • Разработка целевых индикаторов локализации (KPI) по приоритетным категориям закупок; • Проектирование модели Центрального проектного офиса (далее РМО) Разработка концепции проектного управления и функциональной модели РМО как центра координации, обеспечивающего мониторинг жизненного цикла программ локализации и методологическую поддержку управления портфелем инициатив. Ожидаемые результаты: • Дорожная карта импортозамещения; • Дорожная карта развития локальных поставщиков и сервисной экосистемы; • Сводный итоговый отчет с выводами, приоритетами и планом реализации; • Консультант по результатам проведенного анализа представляет предложения по организационной модели управления реализацией мероприятий по импортозамещению и локализации, включая при необходимости рекомендации по созданию координирующего органа (проектного офиса), определению его основных функций, задач и механизмов взаимодействия с заинтересованными подразделениями Заказчика. • Разработать нормативные документы, регулирующие вопросы реализации программ локализации, развития
--	--	---

		промышленной кооперации и внедрения инноваций в системе АО «Узтрансгаз». В том числе: • Проведение анализа нормативно-правовых актов, регулирующих государственную политику в сфере локализации и государственных закупок; • Проведение анализа планируемых закупочных проектов Заказчика; • Подготовка Исполнителем предложений по совершенствованию законодательства в области локализации.
10.	Ответственность Исполнителя	Исполнитель несет ответственность за: • Достоверность аналитических материалов; • Обеспечение обоснованности представленных данных со ссылками на источники информации, расчетными файлами и подтверждающими документами; • Ответственность за негативные последствия результатов оказанных услуг и ущерб, причиненный Исполнителем; • Соблюдение сроков выполнения работ; • Конфиденциальность информации, полученной в ходе выполнения работ. • Необходимо раскрыть стоимость выполняемых работ (обоснование формирования стоимости оказываемых услуг) с указанием квалификации и опыта привлекаемого персонала, приложением подробных резюме специалистов Исполнителя, а также с детализацией расчетных ставок (человеко-час) каждого привлекаемого консультанта.
11.	Сроки выполнения работ	Срок оказания консультационных услуг 12 недель со дня подписания договора. Исполнитель обязан предоставлять промежуточные еженедельные и ежемесячные отчеты о ходе выполнения работ.

12.	Требования к Исполнителю	Кандидат на оказание услуг Исполнитель (юридическое лицо) для подтверждения своей надежности должен соответствовать следующим основным квалификационным критериям: • Иметь успешный опыт оказания консалтинговых услуг не менее 5 лет на территории Республики Узбекистан и на международных рынках; • Иметь подтвержденный опыт участия и успешной реализации проектов, финансируемых международными финансовыми институтами (Всемирный банк, Азиатский банк развития, ЕБРР и другие аналогичные организации); • Глубокое понимание рынка промышленного оборудования и услуг Республики Узбекистан, подтвержденное выполнением соответствующих работ (отраслевой анализ, разработка стратегий, и др.) • Знание государственных и международных стандартов в области качества; • Готовность представить специализированную команду экспертов, соответствующую требованиям, установленным в настоящем техническом задании; • В случае если в отчетах Исполнителя предусмотрены меры по совершенствованию системы в рамках «дорожной карты» импортозамещения, включая развитие и внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), предлагаемые решения не должны быть привязаны к продукции или решениям конкретного производителя либо поставщика; • Внедрение предлагаемых новых решений должно осуществляться без дублирования
-----	--------------------------	--

		функциональных задач существующих систем; • Предлагаемые решения, системы и мероприятия по оптимизации процессов должны быть эффективными и рациональными с целью ускорения процессов и обеспечения роста производства; • Исполнитель обеспечивает качество и гарантию результатов выполненных работ и оказанных услуг; • На разработанные отчеты, аналитические материалы, методологии, программные продукты и иные результаты интеллектуальной деятельности должны быть оформлены авторские права; • Разработка многоуровневой системы ключевых показателей эффективности (стратегический, отраслевой, региональный, программный и проектный уровни) для оценки результативности отраслевой и региональной политики; • Проектная команда Консультанта должна обладать междисциплинарной экспертизой и в соответствии с целями проекта предоставить команду квалифицированных экспертов в области экономического анализа, анализа рынка, локализации производства, промышленной кооперации, технической оценки и цифровой аналитики, а также экспертов по цифровой трансформации отрасли; • Определение перечня товаров (работ, услуг) и разработка механизмов заключения долгосрочных гарантированных контрактов (оф-тейк) для стимулирования локализации производства. Дополнительно необходимо разработать типовые формы долгосрочных оффтейк-контрактов (3–5 лет), включая механизмы индексации цен,
--	--	---

		гарантирования объемов закупок и распределения рисков между сторонами; • Резюме для руководства (<i>Executive Summary</i>): Сжатый документ (5-10 страниц) с ключевыми выводами и рекомендациями для лиц, принимающих решения; • Итоговый отчет, включающий описание целевой модели, операционные процессы и все разработанные методологии (<i>TCO, LVA, RACI</i>); • По каждому этапу Консультант представляет заказчику и Агентству по промышленной кооперации и государственным закупкам Республики Узбекистан промежуточные и итоговые отчеты. Они должны включать сведения о выполненных мероприятиях, выявленных проблемах, достигнутых результатах и предложения по совершенствованию нормативно-правовой базы; • Все разработанные материалы (методологии, аналитические отчеты, расчетные модели и инструменты) передаются Агентству по промышленной кооперации и государственным закупкам в одном экземпляре на бумажном носителе и в электронном виде для дальнейшего использования;
13.	Перечень исходных данных.	Заказчик предоставляет: • Мастер-план; • Информацию по инвестиционным проектам по запросу; • Техническую документацию при наличии; • Данные по закупкам оборудования и материалов; • Иную информацию, необходимую для выполнения работ; • Заказчик в течение 5 рабочих дней с даты подписания договора предоставляет данные в форматах Excel/Word/PDF.

14.	Другие требования	Исполнитель обязан: • Соблюдать законодательство Республики Узбекистан; • Обеспечивать конфиденциальность информации; • Исполнитель не раскрывает конфиденциальную информацию третьим лицам, использует её исключительно в рамках договора и по завершении работ возвращает предоставленные данные.
15.	Условия приемки работ	Приемка работ осуществляется на основании: • Аналитических отчетов; • Рекомендаций по локализации; • Итогового отчета по результатам консультационных услуг. Работы считаются выполненными после подписания акта выполненных работ.

Разработано:

Ведущий специалист локализации,
кооперации и инновации

А. Мадреймов

Согласовано:

Начальник департамента по реализации
инвестиционных проектов

Х. Хайруллаев