

TEXNIK TOPSHIRIQ

"Ipak Yo'li" AITB uchun B2B-lidogeneratsiya va Account-Based Marketing (ABM) strategiyasini amalga oshirish sohasida xizmatlar ko'rsatish

Tijorat taklifiga qo'yiladigan umumiy talablar

Tender ishtirokchisining tijorat taklifi quyidagilarni o'z ichiga olishi kerak:

- B2B marketing va Account-Based Marketing (ABM) metodologiyasi va yondashuvlari tavsifi;
- B2B va/yoki ABM loyihalarini amalga oshirishning tegishli holatlari;
- tijorat shartlari va to'lov modeli;
- tijorat taklifining amal qilish muddati - **kamida 90 kalendar kun.**

Xarid predmeti

Bankning korporativ mijozlarini jalb qilish uchun Account-Based Marketing (ABM) yondashuvini qo'llagan holda B2B-lido-generatsiyaning kompleks strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirish bo'yicha xizmatlar ko'rsatish.

Maqsadlar: maqsadli korporativ mijozlarni jalb qilish; B2B lidlar sifati va konversiyasini oshirish; B2B marketingiga tizimli yondashuvni shakllantirish.

Vazifalari: ABM strategiyasi va media-rejasini ishlab chiqish; marketing kommunikatsiyalarini shaxsiylashtirish; B2B kampaniyalarini ishga tushirish va optimallashtirish; marketing faoliyati samaradorligini tahlil qilish va baholash.

Tijorat takliflarini baholash mezonlari

№	Mezon	Vazn
1	TZga mosligi	35%
2	Tajriba va tegishli holatlar	30%
3	Qiymati	35%
Jami		100%

Tijorat takliflari barcha mezonlar bo'yicha umumiy ball bilan baholanadi.