

“Ipak Yo‘li” AITB yangi brendini ishga tushirish tadbirini tashkil etish va o‘tkazish bo‘yicha texnik topshiriq

1. Umumiy qoidalar

Buyurtmachi: “Ipak Yo‘li” AITB

Asos: “Rebranding va yangi korporativ uslubni ishga tushirish” loyihasi.

Texnik topshiriq maqsadi: bankning yangi brendini ishga tushirishga bag‘ishlangan tadbirni tashkil etish bo‘yicha talablarni aniqlash va eng maqbul narx-sifat nisbatini taklif etuvchi yetkazib beruvchini tanlash.

O‘tkazish muddati: tadbir shartnoma imzolangan kundan boshlab 60 kun ichida, Buyurtmachi bilan kelishilgan sanada o‘tkazilishi kerak.

2. Loyihaning maqsadlari

- Bankning yangi brendini taqdim etuvchi yorqin, keng ko‘lamli tadbir o‘tkazish.
- Brendning taniqliligini oshirish va ijobiy qabul qilinishini shakllantirish.
- Bank imidjini zamonaviy va mijozlarga yo‘naltirilgan moliya instituti sifatida mustahkamlash.
- Keng media yorituvini ta‘minlash va maqsadli auditoriyani jalb qilish.

3. Xizmatlar hajmi

- Tadbir konsepsiyasi, senariysi va dasturini ishlab chiqish.
- Kamida 300 mehmon uchun mos joy tanlash va ijaraga olish.
- Joyni bezash va brendlash (ro‘yxatdan o‘tish zonasi, foto zonalar, sahna).
- Texnik ta‘minot: ovoz, yorug‘lik, ekran, proyeksiya, multimedia.
- Pudratchilar ishini tashkil qilish (keytering, qo‘riqlash, xostes, registratorlar).
- Taklifnomalarni tayyorlash va tarqatish.
- PR hamrohligi, OAV va blogerlar bilan ishlash.
- Foto va video suratga olish, yakuniy rolik montaji.
- Sovg‘a va poligrafiya mahsulotlar tayyorlash.

4. Funktsional talablar

4.1. Tadbir dasturi:

- Rasmiy qism: brend taqdimoti, rahbariyat va mehmon spikerlar chiqishlari.
- Ko‘ngilochar qism: konsert dasturi, interaktivlar, foto zonalar.
- Networking va norasmiy muloqot zonolari.

4.2. Vizual bezatish:

- Yangi brendning brendbuki va ranglariga mos kelishi.

— Logotipni barcha bezatish elementlarida joylashtirish.

4.3. Multimedia:

— LED ekranlarda brend taqdimoti.

— Video va fotosuratga olish, materiallarni Buyurtmachiga topshirish.

5. Nofunksional talablar

- Barcha jarayonlarni yuqori darajada tashkil etish va muvofiqlashtirish.
- Ovoz va yorug‘lik ta‘minotining sifatli bajarilishi.
- Tajribali boshlovchilar va ijrochilar ishtiroki.
- Tayyorlov muddatlariga rioya qilish.

6. Ishlarni bajarish muddati

Ijrochi tayyorgarlik ishlarini yakunlashi va tadbirni shartnomada ko‘rsatilgan kelishilgan sanada, lekin shartnoma imzolangan kundan boshlab 60 kun ichida o‘tkazishi kerak.

7. Yetkazib beruvchiga qo‘yiladigan talablar

- Tadbir tashkiloti, texnik ta‘minot va PR bo‘yicha mutaxassislar jamoasiga ega bo‘lish.
- Mijozlarning ijobiy fikrlari.

8. Arizalarni baholash mezonlari

- Taklif qilingan konsepsiyaning loyiha maqsadlariga mosligi — 30%.
- Tajriba va portfel — 20%.
- Loyiha qiymati — 20%.
- Texnik jihozlanish sifati — 15%.
- PR va media hamrohligi — 15%.