

I. ЭНГ ЯХШИ ТАКЛИФ ТАНЛАШ/ТЕНДЕР БЎЙИЧА МАЪЛУМОТ

Харид предмети номи:	Volkswagen, Volkswagen Commercial Vehicles va Jetta brendlari bo'yicha Marketing 360 xizmatlarining xaridi (bir yillik ochiq turdagi shartnoma asosida)
Буюртмачининг маълумотлари:	Буюртмачининг номи: "ALYANS AUTO" MCHJ Буюртмачининг СТИР рақами: 304906807
Танловнинг қиймати	9946348100
Реквизитлар:	Банк МФО: 01145 Х/Р: 20208000600780968006
Манзил:	город Ташкент, Мирабадский район, ул. Амира Темура, 13
Етказиб бериш шартлари:	
Алоқа учун шахслар:	„ Xaridlar bo'yicha katta mutaxassis - Abdusalomov Abdulaziz Abdujabbor o'g'li
Савдо бошланиш санаси:	18.09.2026 14:48
Савдо тугаш санаси:	29.09.2026 11:57
Молиялаштириш манбаи:	Korporativ buyurtmachining o'z mablag'lari hisobidan
Таклиф беришнинг охири муддати:	5
Савдо валютаси:	Ўзбекский сум
Таклифларни баҳолаш усули:	Бальный метод
Мин. ўтиш балли:	240
Қўшимча маълумот:	Marketing 360 xizmati uchun 1 yillik ochiq turdagi shartnoma tuzilishi talab etiladi. Bunda buyurtmachi shartnomada ko'rsatilgan hajmlarning barchasini to'liq buyurtma qilishga majbur emas. Har bir buyurtma uchun alohida to'lov amalga oshiriladi. Buyurtmaning qiymati va murakkabligiga qarab, to'lov shartlari qayta ko'rib chiqilishi mumkin. Batafsil ma'lumot uchun texnik topshiriqqa qarang.
Оғирлик омили техник малака қисми:	60
Оғирлик омили техник нарх қисми:	40
Техник тавсиф:	Техник topshiriq / Техническое задание (ТЗ)

2. ТЎЛОВ ВА ЕТКАЗИБ БЕРИШ ШАРТЛАРИ

Иштирок этиш этиш учун кафолат шакли:	Задаток требуется
Закалат миқдори:	0%

Банкдан кафолат хати Қабул Қилинади:	Не принимается
Тўлов тартиби:	Оплата по факту
Олдиндан тўлов миқдори :	0
Олдиндан тўлов муддати:	0 кун
Тўлов муддати (тўлиқ тўлов):	10 банк. куни

3. ЕТКАЗИБ БЕРИШ МАНЗИЛИ

Вилоят:	город Ташкент
Туман:	Мирабадский район
Манзил:	Ishlar/xizmatlar bajarilishi O'zbekiston bo'ylab amalga oshiriladi.(asosan Toshkent sh.)
Телефон:	998222443

4. САВДО ПРЕДМЕТИ

1 - Услуга съёмки рекламного видеоролика

Количество товара	Ед.измерения	Стартовая цена за единицу	Общая сумма	Срок гарантии	Срок поставки
1.0		1340 720 100.00 Узбекский сум	1340 720 100.00 Узбекский сум	12 Месяцев	7 дня (дней)

Месяц: Sentyabr

Подробное описание: Bajarilishi kerak bo'lgan ish/xizmatlar va ularning hajmi: 2-funksional blok. Video & Photo Production 1)Production Planning-12 oylik production sikli; kamida 60 suratga olish smenasi 2)Brand / TVC Video-2 rolik 3)Product / Lifestyle Video-12 rolik 4)Event / Presentation Video-12 rolik 5)Long-form / Review-12 rolik 6)Short-form Content-120 dona 7)Photo Production-24 fotosessiya; kamida 1 200 foto va 300 retushlangan tayyor foto 8)Motion / CGI / 3D-12 paket 9)Arxiv va materiallarni boshqarish-12 oy Batafsil va to'liq ma'lumot uchun texnik topshiriqqa qaralsin /Для получения подробной информации следует обратиться к техническому заданию

2 - Услуга по организации и проведению торжественного мероприятия

Количество товара	Ед.измерения	Стартовая цена за единицу	Общая сумма	Срок гарантии	Срок поставки
1.0		3325 000 000.00 Узбекский сум	3325 000 000.00 Узбекский сум	12 Месяцев	7 дня (дней)

Месяц: Sentyabr

Подробное описание: Bajarilishi kerak bo'lgan ish/xizmatlar va ularning hajmi: 3-funksional blok. BTL, Offline Events & Collaborations 1)Brand Event-4 tadbir 2)Dealer Center Event-6 tadbir 3)Car Expo / Exhibition- 2 ishtirok 4)User Club / Test Drive-4 tadbir 5)Sports / Premium / Social Collaboration- 4 loyiha 6)Event Branding / POSM -20 komplet Batafsil va to'liq ma'lumot uchun texnik topshiriqqa qaralsin /Для получения подробной информации следует обратиться к техническому заданию

3 - Услуга рекламная в комплексе

Количество товара	Ед.измерения	Стартовая цена за единицу	Общая сумма	Срок гарантии	Срок поставки
-------------------	--------------	---------------------------	-------------	---------------	---------------

1.0		5280 628 000.00 Ўзбекский сум	5280 628 000.00 Ўзбекский сум	12 Месяцев	7 дня (дней)
-----	--	----------------------------------	----------------------------------	------------	--------------

Месяц: Sentyabr

Подробное описание: Bajarilishi kerak bo'lgan ish/xizmatlar va ularning hajmi: 1-funksional blok. Marketing, Media, PR, Influencer, SMM va Digital: 1)Strategiya, tadqiqot va analitika -1 strategiya;1 000 respondent so'rovi; 4 choraklik raqobatchilar sharhi; 12 monthly reports 2)ООН/DOОН- 100 ta unikal ekran/lokatsiya; 6+ flight 3)TV - 6+ flight; nazorat savatchasi 600 chiqish 4)Digital Ads / Brandformance -12 oy; 12 kampaniya/to'liq; oylik optimizatsiya 5)SMM - 240 publikatsiya; 600 stories; 12 oylik kontent-reja 6)KOL/Influencer - 50 unikal blogger; kamida 50 Reels va 120 Stories; havzaning umumiy auditoriyasi 7 mln+ 7)PR / Digital Media - 50 OAV publikatsiyasi; 200 Telegram publikatsiya 8)PR Kits / Seeding-200 premium PR-set 9)Lead Generation / CRM / Automation-12 oy; 24 lead-generation kampaniyasi (2 brend) Batafsil va to'liq ma'lumot uchun texnik topshiriqqa qaralsin /Для получения подробной информации следует обратиться к техническому заданию

5. КОМИССИЯ АЪЗОЛАРИ ҲАҚИДА МАЪЛУМОТ

№	ФИО	Роль
1	Аюбов Ойбек Илхомович Компания: "ALYANS AUTO" MCHJ Должность: Генеральный директор-Председатель тендерной комиссии	Председатель комиссии
2	ASADOV YORQIN OLIMOVICH Компания: "ALYANS AUTO" MCHJ Должность: Директор по закупкам	Член комиссии
3	ABDUSALOMOV ABDULAZIZ ABDUJABBOR O'G'LI Компания: "ALYANS AUTO" MCHJ Должность: Xaridlar bo'yicha katta mutaxassis	Секретарь комиссии
4	IGAMNAZAROV JALOLXON DJAXONGIROVICH Компания: "ALYANS AUTO" MCHJ Должность: Yuridik bo'lim boshlig'i	Член комиссии
5	UMURZAKOV KAMOLIDDIN JALOLIDDINOVICH Компания: "ALYANS AUTO" MCHJ Должность: Iqtisodiyot va Moliya bo'yicha direktor	Член комиссии
6	KADIROV SARVAR SABIROVICH Компания: "ALYANS AUTO" MCHJ Должность: Marketing, savdo va savdodan keyingi xizmat ko'rsatish bo'yicha bosh direktor o'rinbosari	Член комиссии

6. МАЛАКА ТАЛАБЛАРИ

№	Наименование критерия	Подробное описание
1048424	Наличие технических, финансовых, материальных, кадровых ресурсов и других ресурсов, необходимых для исполнения договора.	-
1048429	Отсутствие неисполненных обязательств участника по решениям суда в базах данных Бюро принудительного исполнения при Генеральной прокуратуре Республики Узбекистан	-
1048431	Заявление для предотвращения появления коррупции.	-

1048430	Отсутствие конфликта интересов или аффилированности.	-
1048428	Отсутствие в едином реестре недобросовестных исполнителей.	-
1048427	Отсутствие процедуры банкротства.	-
1048426	Отсутствие просроченной задолженности по уплате налогов и сборов.	-
1048425	Наличие законного права на заключение договора.	-

7. ТЕХНИК ТАЛАБЛАР

№	Наименование критерии	Требуемое значение	Подробное описание	Критерии оценки
1	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Обязательно)	Yagona integratsiyalashgan konsepsiya va yillik strategiya research summary, sample content, media-plan, roadmap. PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — tarqoq g'oyalari yoki strategiya yo'q; 4 — umumiy kommunikatsiya platformasi va bazaviy auditoriya; 8 — tadqiqot, segmentatsiya, CJM, SWOT, ToV va KPI bilan yagona strategiya; 20 — to'liq strategik paket, 100% media-plan va kalendar bilan yagona production/BTL roadmap. Единая интегрированная концепция и годовая стратегия research summary, sample content, медиаплан, roadmap. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — разрозненные идеи или отсутствие стратегии; 4 — общая коммуникационная платформа и базовая аудитория; 8 — единая стратегия с исследованием, сегментацией, CJM, SWOT, ToV и KPI; 20 — полный стратегический пакет, 100% медиаплан и единый production/BTL roadmap с календарём.	0. Мин. балл критерию 4. umumiy kommunikatsiya platformasi va bazaviy auditoriya/ общая коммуникационная платформа и базовая аудитория; 8. tadqiqot, segmentatsiya, CJM, SWOT, ToV va KPI bilan yagona strategiya; / единая стратегия с исследованием, сегментацией, CJM, SWOT, ToV и KPI; 20. Макс. балл по критерию
2	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Обязательно)	Realistiklik va amalga oshirish rejasi Implementation plan, kalendar, budjet, resource plan, risk matrix; Forecast plan A/plan B, mas'ullar va kontaktlar, tadbirlar va OAV/platformalardagi yoritish rejasi. PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — reja yo'q; 4 — umumiy kalendar va yirik budjet; 8 — oylik reja, resurslar, SLA, risklar va budjet taqsimoti; 10 — critical path, budjetning 100% taqsimoti, xaxira, choraklik optimizatsiya va javob ssenariylari. Реалистичность и план реализации Implementation plan, календарь, бюджет, resource plan, risk matrix. Просчет риска с Forecast plan A, plan B с детальным описанием в каких случаях применяется один или другой план. Ответственные, закрепленные за задачи с контактными данными. План мероприятий и соответствующего освещения в СМИ и на иных платформах. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — план отсутствует; 4 — общий календарь и укрупнённый бюджет; 8 — помесечный план, ресурсы, SLA, риски и распределение бюджета; 10 — critical path, 100% распределение бюджета (в процентах), резерв, квартальная оптимизация и сценарии реагирования.	0. Мин. балл критерию 4. umumiy kalendar va yirik budjet / общий календарь и укрупнённый бюджет 8. oylik reja, resurslar, SLA, risklar va budjet taqsimoti; / помесечный план, ресурсы, SLA, риски и распределение бюджета 10. Макс. балл по критерию

3	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Обязательно)	Marketing/PR/SMM/digital/media bo'yicha Automotive tajribasi Keyslar reyestri, havolalar, shartnomalar/tavsiyanomalar, KPI natijalari. Fayl: PPTX (HTML/web) 0 — relevant keys yo'q; 4 — 1–3 automotive-keys; 8 — natijalari tasdiqlangan 4–6 keys; 10 — 6+ keys, jumladan avtomobil brendini launch/rivojlantirish va o'lchanadigan KPI. / Automotive-опыт в marketing/PR/SMM/digital/media Реестр кейсов, ссылки, договоры/ рекомендательные письма, результаты KPI. Файл: PPTX (HTML/web) 0 — релевантные кейсы отсутствуют; 4 — 1–3 automotive-кейсы; 8 — 4-6 кейсов с подтверждёнными результатами; 10 — 6+ кейсов, включая запуск/развитие автомобильного бренда, с измеримыми KPI.	0. Мин. балл критерию 4. 1–3 automotive-keys; / 1–3 automotive-кейсы; 8. natijalari tasdiqlangan 4–6 keys/ 4-6 кейсов с подтверждёнными результатами; 10. Макс. балл по критерию
4	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Обязательно)	Moliyaviy barqarorlik va ishlab chiqarish quvvati. Moliyaviy hujjatlar, xodimlar/specialistlar pooli, ish yuklamasi va quvvat rejasi (capacity plan). Fayl: bank ma'lumotnomasi. 0 ball — Tasdiqlanmagan. 4 ball — Moliyaviy hujjatlar va bazaviy jamoa taqdim etilgan. 8 ball — Kamida 8 mlrd so'm aylanma, yetarli moliyaviy ko'rsatkichlar, xodimlar shtati va bir vaqtning o'zida bir nechta loyihani amalga oshirish imkoniyati mavjud. 10 ball — Kamida 15 mlrd so'm aylanma, tasdiqlangan ishlab chiqarish quvvatlari, mutaxassislar zaxirasi va sifatni yo'qotmagan holda faoliyatni kengaytirish imkoniyati mavjud. Финансовая устойчивость и производственная мощность Финансовые документы, штат/пул специалистов, загрузка и capacity plan. Файл: Справка от банка 0 — не подтверждено; 4 — финансовые документы и базовая команда представлены; 8 — оборот от 8 млрд сум достаточный оборот, штат и возможность вести параллельные проекты; 10 — оборот от 15 млрд сум, подтверждённые мощности, резерв специалистов и возможность масштабирования без потери качества.	0. Мин. балл критерию 4. Moliyaviy hujjatlar va bazaviy jamoa taqdim etilgan. / финансовые документы и базовая команда представлены; 8. amida 8 mlrd so'm aylanma, yetarli moliyaviy ko'rsatkichlar, xodimlar shtati va bir vaqtning o'zida bir nechta loyihani amalga oshirish imkoniyati mavjud./оборот от 8 млрд сум достаточный оборот, штат и возможность вести параллельные проекты; 10. Макс. балл по критерию
5	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Предпочтительно)	Integratsiya, loyiha boshqaruvi va SLA. Tashkiliy tuzilma, RACI, SLA, uchrashuvlar taqvim, inqirozli vaziyatlar va eskalatsiya rejasi. Fayl formatlari: PPTX, XLS, PDF (HTML/web). 0 ball — Jarayonlar belgilanmagan. 4 ball — PM tayinlangan va asosiy tasdiqlash jadvali mavjud. 8 ball — Marketing/production bilan integratsiya, RACI, SLA va inqirozli vaziyatlar protokoli mavjud. 10 ball — Yagona event office, eskalatsiya matritsasi, pudratchilar faoliyatini nazorat qilish, status hisobotlari va o'zgarishlarni boshqarish tizimi mavjud. Интеграция, project management и SLA Оргструктура, RACI, SLA, календарь встреч, crisis/escalation plan. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — процессы не определены; 4 — назначен РМ и базовый график согласований; 8 — интеграция с marketing/production, RACI, SLA и кризисный протокол; 10 — единый event office, escalation matrix, контроль	0. Мин. балл критерию 4. PM tayinlangan va asosiy tasdiqlash jadvali mavjud/ назначен РМ и базовый график согласований; 8. Marketing/production bilan integratsiya, RACI, SLA va inqirozli vaziyatlar protokoli mavjud. /интеграция с marketing/production, RACI, SLA и кризисный протокол; 10. Макс. балл по критерию

			подрядчиков, status reporting и управление изменениями.	
6	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Предпочтительно)	VIP, mehmonlar, OAV/KOL, lidlar va hisobot. Sxemalar, anketalar, skriptlar, CRM/QR flow, hisobot shablони. Avvalgi loyihalardan misollar. Fayl formatlari: PPTX, XLS, PDF (HTML/web). 0 ball — Yechim mavjud emas. 4 ball — Ro'yxatdan o'tkazish va bazaviy mehmonlar harakatlanish jarayoni (guest flow) mavjud. 8 ball — To'liq VIP/media/KOL journey, mehmonlarga xizmat ko'rsatish (hospitality) va xodimlar ishlash ssenariylari mavjud. 10 ball — CRM/QR orqali lead generatsiyasi mexanizmi, skriptlar, mehmonlarni segmentatsiya qilish, KPI va to'liq tadbirdan keyingi hisobot/lead hisoboti mavjud./ VIP, гости, СМИ/KOL, лиды и отчётность Схемы, анкеты, scripts, CRM/QR flow, шаблон отчёта. Примеры с предыдущих проектов. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — решение отсутствует; 4 — регистрация и базовый guest flow; 8 — полный VIP/media/KOL journey, hospitality и сценарии работы персонала; 10 — CRM/QR lead-механика, scripts, сегментация гостей, KPI и полный post-event/lead report.	0. Мин. балл критерию 4. Ro'yxatdan o'tkazish va bazaviy mehmonlar harakatlanish jarayoni (guest flow) mavjud./пегистрация и базовый guest flow; 8. To'liq VIP/media/KOL journey, mehmonlarga xizmat ko'rsatish (hospitality) va xodimlar ishlash ssenariylari mavjud./полный VIP/media/KOL journey, hospitality и сценарии работы персонала; 10. Макс. балл по критерию
7	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш хавфсизлигига, уларнинг натижаларига қўйиладиган талаблар. Агар ижрочидан шартномани бажариш жараёнида учинчи шахслар олдида жавобгарликни суғурталаш талаб этилса ёки кўрсатиладиган хизматлар инсонлар соғлиғи ва ҳаётига хавф туғдириши эҳтимоли мавжуд бўлса, хизматлар кўрсатишнинг хавфсизлигини таъминлаш бўйича қўшимча талаблар	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш хавфсизлигига, уларнинг натижаларига қўйиладиган талаблар. Агар ижрочидан шартномани бажариш жараёнида учинчи шахслар олдида жавобгарликни суғурталаш талаб этилса ёки кўрсатиладиган хизматлар инсонлар соғлиғи ва ҳаётига хавф туғдириши эҳтимоли мавжуд бўлса, хизматлар кўрсатишнинг хавфсизлигини таъминлаш бўйича қўшимча талаблар (Предпочтительно)	Texnik reja, xavfsizlik va favqulodda vaziyatlar hamda fors-major holatlar uchun rejalar. Rejalarni va rasmiy blankada kafolat xatini taqdim etish. Fayl formatlari: PPTX, XLS, PDF (HTML/web). 0 ball — Mavjud emas. 4 ball — Mavjud uskunalarning bazaviy ro'yxati va xavfsizlik rejasi (safety plan) mavjud. 8 ball — Tasdiqlangan yetkazib beruvchilar bilan to'liq texnik/xavfsizlik rejasi mavjud. 10 ball — Elektr ta'minotidagi uzilishlar, tibbiy yordam, yong'in xavfsizligi, olomon to'planishi, ob-havoning yomonlashuvi va favqulodda vaziyatlar uchun rejalar, uskunalar zaxirasi hamda har bir risk bo'yicha mas'ul shaxslar belgilanadi. Технический план, безопасность и планы на случаи чрезвычайных ситуаций и форс-мажоров. Предоставление планов. гарантийного письма в официальном бланке Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — отсутствует; 4 — базовый список доступного оборудования и safety plan; 8 — полный technical/safety plan с подтверждёнными поставщиками; 10 — планы нарушенного электропитания/медицинский/пожарный/столпотворения/ухудшение погоды/чрезвычайных ситуаций, резерв оборудования и ответственные по каждому риску.	0. Мин. балл критерию 4. Mavjud uskunalarining bazaviy ro'yxati va xavfsizlik rejasi (safety plan) mavjud. / базовый список доступного оборудования и safety plan; 8. Tasdiqlangan yetkazib beruvchilar bilan to'liq texnik/xavfsizlik rejasi mavjud/полный technical/safety plan с подтверждёнными поставщиками; 10. Макс. балл по критерию
8	Ишларни бажариш ёки хизматларни кўрсатиш учун тегишли зарурий малакали ёки шартнома асосида ёлланадиган мутахассислар мавжудлигига	Ишларни бажариш ёки хизматларни кўрсатиш учун тегишли зарурий малакали ёки шартнома асосида ёлланадиган мутахассислар мавжудлигига	Hamkorlar tarmog'i va tijorat shartlari (tadbir o'tkaziladigan maydonlar, catering, model agentliklari, metall konstruksiyalar, ekranlar, bosma xizmatlar va boshqalar). Shartnomalar, xatlar, tijorat takliflari, rate cardlar, mavjudlikni tasdiqlovchi hujjatlar. Hamkorlik bo'yicha tasdiqlangan tajriba. Fayl formatlari: PPTX, XLS, PDF (HTML/web). 0 ball — Tasdiqlovchi hujjatlar mavjud emas. 4 ball — Asosiy toifalar tasdiqlangan: texnika, catering	0. Мин. балл критерию 4. Asosiy toifalar tasdiqlangan: texnika, catering va tadbir maydonini jihozlash/bosma xizmatlar./ подтверждены ключевые категории: техника,

	Қўйиладиган талаблар	Қўйиладиган талаблар (Предпочтительно)	va tadbir maydonini jihozlash/bosma xizmatlar. 8 ball — Kamida 4 ta toifadan 5 yoki undan ortiq hamkor, aniq tijorat shartlari bilan tasdiqlangan. 10 ball — 5 yoki undan ortiq toifadan 7 yoki undan ortiq hamkor, yirik tadbir maydoni, maxsus shartlar va tasdiqlangan zaxira imkoniyati mavjud. Партнёрская сеть и коммерческие условия (Примеры категорий: Площадки проведения мероприятий, кейтеринг, модельные агентства, металлоконструкции, экраны, печатные услуги и т.д) Договоры, письма, КП, rate cards, подтверждение доступности. Подтвержденный опыт сотрудничества. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — подтверждения отсутствуют; 4 — подтверждены ключевые категории: техника, кейтеринг и застройка/полиграфия; 8 — 5+ партнёров минимум из 4 категорий с понятными условиями; 10 — 7+ партнёров из 5+ категорий, крупная площадка, специальные условия и подтверждённый резерв.	кейтеринг и застройка/полиграфия; 8. Kamida 4 ta toifadan 5 yoki undan ortiq hamkor, aniq tijorat shartlari bilan tasdiqlangan./ 5+ партнёров минимум из 4 категорий с понятными условиями; 10. Макс. балл по критерию
9	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Обязательно)	Rejalashtirishning realligi va amalga oshirish rejasi. Taqvim, vazifalar ro'yxati, xodimlar ro'yxati, logistika va risklar matritsasi. Fayl formatlari: PPTX, XLS, PDF (HTML/web). 0 ball — Reja mavjud emas. 4 ball — Umumiy vaqt jadvali va vazifalar ro'yxati mavjud. 8 ball — Pudratchilar ro'yxati, mas'ul xodimlar, avtomobillar logistikasi bo'yicha vaqt taqvimi, repetitsiyalar va risklar, tadbirlarni boshlash muddatlari ko'rsatilgan. 10 ball — A rejasi, B rejasi, nazorat nuqtalari, vaqt va resurslar zaxirasi hamda backup ssenariylari mavjud. Реалистичность и план реализации Календарь, список задач, список сотрудников, логистика, матрица рисков. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — план отсутствует; 4 — общий тайминг и список задач; 8 — списки подрядчиков, ответственных сотрудников, временной календарь логистики авто, репетиции и риски, начала мероприятий; 10 — План А, План Б; контрольные точки, резерв времени/ресурсов и backup-сценарии.	0. Мин. балл критерию 4. Umumiy vaqt jadvali va vazifalar ro'yxati mavjud./общий тайминг и список задач; 8. Pudratchilar ro'yxati, mas'ul xodimlar, avtomobillar logistikasi bo'yicha vaqt taqvimi, repetitsiyalar va risklar, tadbirlarni boshlash muddatlari ko'rsatilgan./списки подрядчиков, ответственных сотрудников, временной календарь логистики авто, репетиции и риски, начала мероприятий; 10. Макс. балл по критерию
10	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Предпочтительно)	3D vizualizatsiya, master plan va guest journey (bitta modelni taqdimotga chiqarish konsepsiyasi). 3D modellar, sxemalar, rejalar, zonalarga ajratish (zoning), mehmonlar harakatlanish yo'nalishi (guest flow). Fayl formatlari: PPTX, FBX, GLB, PDF (HTML/web). 0 ball — Mavjud emas. 4 ball — Tadbir o'tkaziladigan maydon sxemasi va zonalarga ajratish mavjud. 8 ball — Asosiy zonalarning 3D vizualizatsiyasi, navigatsiya va mehmonlar harakatlanish yo'nalishlari mavjud. 10 ball — To'liq master plan, 3D vizualizatsiya, texnik zonalar, VIP/media/catering/parking zonalari, xodimlar harakatlanish oqimlari va evakuatsiya ssenariylari mavjud. 3D-визуализация, master plan и guest journey (Концепт запуска одной модели) 3D, схемы, планы, zoning, guest flow. Файл: PPTX, fbx, glb, PDF (HTML/web) 0 — отсутствует; 4 — схема	0. Мин. балл критерию 4. Tadbir o'tkaziladigan maydon sxemasi va zonalarga ajratish mavjud./ схема площадки и зонирование; 8. Asosiy zonalarning 3D vizualizatsiyasi, navigatsiya va mehmonlar harakatlanish yo'nalishlari mavjud./ 3D ключевых зон, навигация и маршруты гостей; 10. Макс. балл по критерию

			площадки и зонирование; 8 — 3D ключевых зон, навигация и маршруты гостей; 10 — полный master plan, 3D, технические зоны, VIP/media/catering/parking, потоки персонала и сценарии эвакуации.	
11	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Обязательно)	Yagona Big Idea doirasidagi Event konsepsiyasi (bitta modelni taqdimotga chiqarish konsepsiyasi). G'oyaning brend pozitsiyalashuvi va maqsadli auditoriya bilan bog'liqligi; vizual konsepsiya / art direction; konsepsiyani Digital / PR / KOL yo'nalishlariga moslashtirish. Fayl formatlari: PPTX, XLS, PDF (HTML/web). 0 ball — Mavjud emas yoki strategiya bilan bog'lanmagan. 4 ball — Umumiy g'oya va bazaviy ssenariy mavjud. 8 ball — Batafsil ishlab chiqilgan ssenariy, mehmonlar yo'nalishi (guest journey) va avtomobilni taqdim etish (reveal) mexanizmi mavjud. 10 ball — PR/production bilan yagona konsepsiya, avtomobillarning tadbirdagi roli, lead generatsiyasi mexanizmi, brendga moslik (brand fit) va turli formatlarga moslashtirish mavjud. Event-концепция в рамках единой Big Idea (Концепт запуска одной модели) Связь идеи с позиционированием бренда и целевой аудиторией; Визуальную концепцию/ art direction; Адаптацию концепции под Digital / PR / KOL. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — отсутствует или не связана со стратегией; 4 — общая идея и базовый сценарий; 8 — проработанный сценарий, guest journey и reveal-механика; 10 — единая с PR/production концепция, роли автомобилей, lead-механика, brand fit и адаптация под разные форматы.	0. Мин. балл критерию 4. Umumiy g'oya va bazaviy ssenariy mavjud./ общая идея и базовый сценарий; 8. Batafsil ishlab chiqilgan ssenariy, mehmonlar yo'nalishi (guest journey) va avtomobilni taqdim etish (reveal) mexanizmi mavjud. / проработанный сценарий, guest journey и reveal-механика; 10. Макс. балл по критерию
12	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Обязательно)	Kompleks event loyihalari va tavsiyanomalar. Event + PR/KOL + production yo'nalishlarini o'z ichiga olgan keyslar va tavsiyanomalar. Fayl formatlari: PPTX, XLS, PDF (HTML/web). 0 ball — Mavjud emas. 4 ball — 1 ta kompleks loyiha va 1–2 ta tavsiyanoma mavjud. 8 ball — 2–3 ta loyiha va 3–5 ta tavsiyanoma mavjud. 10 ball — To'liq sikl bo'yicha amalga oshirilgan 4 yoki undan ortiq loyiha va 6 yoki undan ortiq tasdiqlangan tavsiyanoma mavjud. Комплексные event-проекты и рекомендации Event + PR/KOL + production кейсы, рекомендательные письма. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — отсутствуют; 4 — 1 комплексный проект и 1–2 рекомендации; 8 — 2–3 проекта и 3–5 рекомендаций; 10 — 4+ проектов полного цикла и 6+ подтвержденных рекомендаций.	0. Мин. балл критерию 4. 1 ta kompleks loyiha va 1–2 ta tavsiyanoma mavjud. /1 комплексный проект и 1–2 рекомендации; 8. 2–3 ta loyiha va 3–5 ta tavsiyanoma mavjud. / 2–3 проекта и 3–5 рекомендаций 10. Макс. балл по критерию
13	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига	Avtomobilsozlik tadbirlari va BTL tajribasi. Taqdimotlar, ochilish marosimlari, ko'rgazmalar, test-drayv tadbirlari bo'yicha keyslar va KPI natijalari. Fayl formatlari: PPTX, XLS, PDF (HTML/web). 0 ball — Avtomobilsozlik sohasiga oid keyslar mavjud emas. 4 ball — 1–3 ta tegishli loyiha mavjud. 8 ball — 4–7 ta taqdimot, ochilish marosimi, ko'rgazma yoki test-drayv tadbirlari amalga	0. Мин. балл критерию 4. 1–3 ta tegishli loyiha mavjud. /1–3 релевантных проекта; 8. 4–7 ta taqdimot, ochilish marosimi, ko'rgazma yoki test-drayv

	талабларига мувофиқлиги	мувофиқлиги (Обязательно)	oshirilgan. 10 ball — KPI natijalari tasdiqlangan, avtomobillar logistikasi murakkab bo'lgan va yuqori darajada ijro etilgan 8 yoki undan ortiq avtomobilsozlik tadbirlari mavjud. Automotive event/BTL experience Кейсы запусков, открытий, выставок, тест-драйвов, KPI. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — automotive-кейсы отсутствуют; 4 — 1–3 релевантных проекта; 8 — 4–7 запусков/открытий/выставок/test-drive событий; 10 — 8+ automotive-мероприятий с подтверждёнными KPI, сложной логистикой автомобилей и высоким уровнем исполнения.	tadbirlari amalga oshirilgan./ 4–7 запусков/открытий/выставок/test-drive событий; 10. Макс. балл по критерию
14	Ишларни бажариш ёки хизматларни кўрсатиш учун тегишли зарурий малакали ёки шартнома асосида ёлланадиган мутахассислар мавжудлигига қўйиладиган талаблар	Ишларни бажариш ёки хизматларни кўрсатиш учун тегишли зарурий малакали ёки шартнома асосида ёлланадиган мутахассислар мавжудлигига қўйиладиган талаблар (Предпочтительно)	Integratsiya, loyiha boshqaruvi va SLA. Tashkiliy tuzilma, RACI, SLA, tasdiqlash jarayoni (approval flow), status hisobotlari shabloni. Fayl formatlari: PPTX, XLS, PDF (HTML/web). 0 ball — Jarayonlar belgilanmagan. 4 ball — PM tayinlangan va asosiy tasdiqlash jadvali mavjud. 8 ball — Marketing/BTL bilan integratsiya, RACI, SLA va sifat nazorati yo'lga qo'yilgan. 10 ball — Yagona production office, eskalatsiya matritsasi, shaffof status hisobotlari va o'zgarishlarni boshqarishning kafolatlangan tizimi mavjud. Интерпретация, project management и SLA Опрструктура, RACI, SLA, approval flow, status report template. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — процессы не определены; 4 — назначен PM и базовый график согласований; 8 — интеграция с marketing/BTL, RACI, SLA и контроль качества; 10 — единый production office, escalation matrix, прозрачный status reporting и гарантированное управление изменениями.	0. Мин. балл критерию 4. PM tayinlangan va asosiy tasdiqlash jadvali mavjud. / назначен PM и базовый график согласований; 8. Marketing/BTL bilan integratsiya, RACI, SLA va sifat nazorati yo'lga qo'yilgan. /интерпретация с marketing/BTL, RACI, SLA и контроль качества; 10. Макс. балл по критерию
15	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Предпочтительно)	Huquqlar, compliance, AI siyosati va arxiv. Litsenziyalar, rozilik shablonlari, AI siyosati, SLA, arxiv yuritish qoidalari. Fayl formatlari: PPTX, XLS, PDF (HTML/web). 0 ball — Ma'lumotlar ochib berilmagan. 4 ball — Asosiy huquqlar va saqlash muddatlari belgilangan. 8 ball — Litsenziyalar, releases, arxiv, dastlabki materiallarni (source files) topshirish va SLA mavjud. 10 ball — To'liq compliance, AI siyosati, musiqa va tasvir huquqlari, ma'lumotlarni himoya qilish, fayllarni nomlash/versiyalarni nazorat qilish va barcha materiallarni huquqiy jihatdan to'g'ri topshirish tizimi mavjud./ Права, compliance, AI policy и архив Лицензии, шаблоны согласий, AI policy, SLA, правила архива. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — не раскрыто; 4 — базовые права и сроки хранения; 8 — лицензии, releases, архив, передача исходников и SLA; 10 — полный compliance, AI policy, music/image rights, data protection, naming/version control и юридически чистая передача всех материалов.	0. Мин. балл критерию 4. sosiy huquqlar va saqlash muddatlari belgilangan./базовые права и сроки хранения 8. Litsenziyalar, releases, arxiv, dastlabki materiallarni (source files) topshirish va SLA mavjud. / лицензии, releases, архив, передача исходников и SLA; 10. Макс. балл по критерию
16	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда	Video/photo/post pipeline va moslashtirish. Pipeline, fayl namunalari, deliverables ro'yxati, fayllar tuzilmasi. Fayl formatlari: PPTX, XLS, PDF (HTML/web). 0 ball —	0. Мин. балл критерию 4. Bitta format uchun to'liq post-production

	топшириҚда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиҚлиги	назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиҚлиги (Предпочтительно)	Faqat bazaviy montaj mavjud. 4 ball — Bitta format uchun to'liq post-production jarayoni mavjud. 8 ball — Photo + video + motion va asosiy moslashtirishlar mavjud. 10 ball — Master, cutdowns, vertical, TV, LED, PR, SMM, backstage, subtitrlar, turli tillardagi versiyalar va tizimlashtirilgan arxiv mavjud. / Video/photo/post pipeline и адаптации Pipeline, примеры файлов, перечень deliverables, файловая структура. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — только базовый монтаж; 4 — полный post-production для одного формата; 8 — photo + video + motion и основные адаптации; 10 — master, cutdowns, vertical, TV, LED, PR, SMM, backstage, субтитры, версии языков и структурированный архив.	jarayoni mavjud. /полный post-production для одного формата 8. Photo + video + motion va asosiy moslashtirishlar mavjud. / photo + video + motion и основные адаптации 10. Макс. балл по критерию
17	Ишларни бажариш ёки хизматларни кўрсатиш учун тегишли зарурий жиҳозлар, асбоблар ва технологик воситаларга қўйиладиган талаблар. Масалан, қурилиш ишларини бажариш учун иштирокчилар тегишли машина ва механизмларга эга бўлиши ҳамда ИТ хизматларини кўрсатиш учун замонавий дастурий таъминот ва сервер ускуналарини мавжудлиги.	Ишларни бажариш ёки хизматларни кўрсатиш учун тегишли зарурий жиҳозлар, асбоблар ва технологик воситаларга қўйиладиган талаблар. Масалан, қурилиш ишларини бажариш учун иштирокчилар тегишли машина ва механизмларга эга бўлиши ҳамда ИТ хизматларини кўрсатиш учун замонавий дастурий таъминот ва сервер ускуналарини мавжудлиги. (Предпочтительно)	Texnika, resurslar, mutaxassislar va zaxira. Texnika ro'yxati, jamoa a'zolarining CVlari, ijara/hamkorlik shartnomalari, tasdiqlovchi xatlar. Fayl formatlari: PPTX, XLS, PDF (HTML/web). 0 ball — Ma'lumotlar ochib berilmagan. 4 ball — Texnikaning bazaviy to'plami va jamoa mavjud (kamera, mikrofon, dron, yorug'lik uskunolari). 8 ball — Suratga olish texnikasi va post-production resurslaridan to'liq foydalanish imkoniyati hamda malakasi tasdiqlangan mutaxassislar mavjud. 10 ball — Hujjatlar bilan tasdiqlangan foydalanish imkoniyati, zaxira texnika, asosiy rollarni dublikat bilan ta'minlash va muddatlarni buzmasdan tezkor almashtirish rejasi mavjud./ Техника, ресурсы, специалисты и backup Список техники, CV команды, договоры аренды/партнёрства, письма. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — не раскрыто; 4 — базовый комплект техники и команда (Камера, микрофон, дрон, свет); 8 — полный доступ к съёмочной технике/post-production и подтверждённые специалисты; 10 — документированный доступ, резервная техника, дублирование ключевых ролей и план замены без срыва сроков.	0. Мин. балл критерию 4. Texnikaning bazaviy to'plami va jamoa mavjud (kamera, mikrofon, dron, yorug'lik uskunolari)./ базовый комплект техники и команда (Камера, микрофон, дрон, свет); 8. Suratga olish texnikasi va post-production resurslaridan to'liq foydalanish imkoniyati hamda malakasi tasdiqlangan mutaxassislar mavjud./ полный доступ к съёмочной технике/post-production и подтверждённые специалисты; 10. Макс. балл по критерию
18	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириҚда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиҚлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириҚда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиҚлиги (Обязательно)	Production rejasining realligi. Timeline, call sheet, tasdiqlash jarayoni, risklarni boshqarish rejasi. Har bir asosiy faoliyat bloki bo'yicha batafsil Gantt diagrammasi. Fayl formatlari: PPTX, XLS, PDF (HTML/web). 0 ball — Reja mavjud emas. 4 ball — Umumiy grafik va tasdiqlash bosqichlari mavjud. 8 ball — Smenalar, call sheet, preview/final muddatlari, budget bo'yicha taxminlar va risklar ko'rsatilgan. 10 ball — Batafsil critical path, zaxira (backup) ssenariylari, nazorat nuqtalari, vaqt zaxirasi va tezkor almashtirish rejasi mavjud. Реалистичность production-плана Timeline, call sheet, approval flow, risk plan. Диаграмма Ганта с детализацией по каждому ключевому блоку активностей. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — план отсутствует; 4 — общий график и этапы согласования; 8 — смены, call sheet, сроки preview/final, бюджетные допущения и риски; 10 — детальный critical path, backup-сценарии, контрольные точки, резерв и план оперативной замены.	0. Мин. балл критерию 4. Umumiy grafik va tasdiqlash bosqichlari mavjud./ общий график и этапы согласования; 8. smenalar, call sheet, preview/final muddatlari, budget bo'yicha taxminlar va risklar ko'rsatilgan/ смены, call sheet, сроки preview/final, бюджетные допущения и риски; 10. Макс. балл по критерию

19	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Обязательно)	Vizualizatsiya: storyboard/moodboard/key frames. Storyboard, moodboard, key frames, shot list. Fayl formatlari: PPTX, XLS, PDF (HTML/web). 0 ball — Materiallar mavjud emas. 4 ball — Moodboard va bazaviy shot list mavjud. 8 ball — Moodboard, storyboard va key frames mavjud. 10 ball — Lokatsiyalar, kasting, yorug'lik, suratga olish sxemasi, grafika va yakuniy look & feel namunalarini o'z ichiga olgan to'liq to'plam mavjud. Визуализация: storyboard/moodboard/key frames Storyboard, moodboard, key frames, shot list. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — материалы отсутствуют; 4 — moodboard и базовый shot list; 8 — moodboard, storyboard и key frames; 10 — полный комплект с локациями, кастингом, светом, схемой съёмки, графикой и примерами финального look & feel.	0. Мин. балл критерию 4. Moodboard va bazaviy shot list mavjud. / moodboard и базовый shot list; 8. Moodboard, storyboard va key frames mavjud. / moodboard, storyboard и key frames; 10. Макс. балл по критерию
20	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Обязательно)	Yagona Big Idea doirasida Creative Treatment. G'oyaning brend pozitsiyalashuvi va maqsadli auditoriya bilan bog'liqligi; vizual konsepsiya / art direction; konsepsiyani Digital / SMM / Video / PR / KOL / OOH / BTL / Events kanallariga moslashtirish. Fayl formatlari: PPTX, XLS, PDF (HTML/web). 0 ball — Mavjud emas yoki strategiya bilan bog'lanmagan. 4 ball — Referenslar va bazaviy kreativ g'oya mavjud. 8 ball — To'liq treatment, vizual mantiq va brend pozitsiyalashuvi bilan bog'liqlik mavjud. 20 ball — Marketing/BTL bilan yagona konsepsiya, dramaturgiya, product/lifestyle balansi va turli kanallarga moslashtirish mavjud. Creative treatment в рамках единой Big Idea Связь идеи с позиционированием бренда и целевой аудиторией; Визуальную концепцию/ art direction; Адаптацию концепции под Digital / SMM / Video / PR / KOL / OOH / BTL / Events; Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — отсутствует или не связан со стратегией; 4 — референсы и базовая креативная идея; 8 — полноценный treatment, визуальная логика и связь с позиционированием; 20 — единая с marketing/BTL концепция, драматургия, product/lifestyle balance и channel adaptation.	0. Мин. балл критерию 4. Referenslar va bazaviy kreativ g'oya mavjud/ референсы и базовая креативная идея; 8. To'liq treatment, vizual mantiq va brend pozitsiyalashuvi bilan bog'liqlik mavjud. / полноценный treatment, визуальная логика и связь с позиционированием; 20. Макс. балл по критерию

21	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Предпочтительно)	Kompleks production loyihalari va tavsiyanomalar Production + event/PR/digital yo'nalishlarini o'z ichiga olgan keyslar hamda mijozlarning tavsiyanomalari. Fayl formatlari: PPTX, XLS, PDF (HTML/web). 0 ball — Mavjud emas. 4 ball — 1 ta kompleks loyiha va 1–2 ta tavsiyanoma mavjud. 8 ball — 2–3 ta loyiha va 2–3 ta tavsiyanoma mavjud. 10 ball — To'liq sikl bo'yicha amalga oshirilgan 4 yoki undan ortiq loyiha va 4 yoki undan ortiq tasdiqlangan tavsiyanoma mavjud. Комплексные production-проекты и рекомендации Кейсы production + event/PR/digital, рекомендательные письма клиентов. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — отсутствуют; 4 — 1 комплексный проект и 1–2 рекомендации; 8 — 2–3 проекта и 2–3 рекомендаций; 10 — 4+ проектов полного цикла и 4+ подтвержденных рекомендаций.	0. Мин. балл критерию 4. 1 ta kompleks loyiha va 1–2 ta tavsiyanoma mavjud./ 1 комплексный проект и 1–2 рекомендации 8. 2–3 ta loyiha va 2–3 ta tavsiyanoma mavjud./2–3 проекта и 2–3 рекомендаций; 10. Макс. балл по критерию
22	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Обязательно)	Avtomobil ishlab chiqarish sohasidagi tajriba Videoroliklar, fotoserialar, havolalar, shartnomalar/tavsiyanomalar va erishilgan natijalar. Fayl formatlari: PPTX, XLS, PDF (HTML/web). 0 ball — Avtomobilsozlik sohasiga oid keyslar mavjud emas. 4 ball — 1–3 ta tegishli keys mavjud. 8 ball — Sifati va natijalari tasdiqlangan 4–6 ta keys mavjud. 10 ball — 6 dan ortiq avtomobilsozlik loyihalari, jumladan product/lifestyle/hero production va turli kommunikatsiya kanallari uchun moslashtirish tajribasi mavjud. / Automotive production experience Ролики, фотосерии, ссылки, договоры/рекомендательные письма, результаты. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — automotive-кейсы отсутствуют; 4 — 1–3 релевантных кейса; 8 — 4–6 кейсов с подтвержденным качеством и результатами; 10 — 6+ automotive-проектов, включая product/lifestyle/hero production и адаптации под разные каналы.	0. Мин. балл критерию 4. 1–3 ta tegishli keys mavjud / 1–3 релевантных кейса; 8. Sifati va natijalari tasdiqlangan 4–6 ta keys mavjud/ 4–6 кейсов с подтвержденным качеством и результатами; 10. Макс. балл по критерию
23	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Предпочтительно)	Jamoani integratsiya qilish, loyiha boshqaruvi va SLA. Tashkiliy tuzilma, RACI matritsasi, SLA, uchrashuvlar taqvim, eskalatsiya va inqirozli vaziyatlar rejasi. Fayl formatlari: PPTX, XLS, PDF (HTML/web). 0 ball — Rollar va jarayonlar belgilanmagan. 4 ball — Mas'ul shaxslar tayinlangan va asosiy kommunikatsiya jadvali shakllantirilgan. 8 ball — RACI matritsasi, SLA, tasdiqlash jarayoni, yagona marketing/production/BTL jamoasi va inqirozli vaziyatlar protokoli joriy etilgan. 10 ball — To'laqonli PMO, eskalatsiya matritsasi, sifat nazorati va muntazam boshqaruv tizimi yo'lga qo'yilgan./ Интерпрация команды, project management и SLA Оргструктура, RACI, SLA, календарь встреч, escalation/crisis plan. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — роли и процессы не определены; 4 — назначены ответственные и базовый график коммуникаций; 8 — RACI, SLA, approval flow, единая команда marketing/production/BTL и кризисный протокол; 10 — полноценный PMO, escalation matrix, контроль качества и регулярный governance.	0. Мин. балл критерию 4. Mas'ul shaxslar tayinlangan va asosiy kommunikatsiya jadvali shakllantirilgan/ назначены ответственные и базовый график коммуникаций; 8. ACI matritsasi, SLA, tasdiqlash jarayoni, yagona marketing/production/BTL jamoasi va inqirozli vaziyatlar protokoli joriy etilgan./ RACI, SLA, approval flow, единая команда marketing/production/BTL и кризисный протокол; 10. Макс. балл по критерию

24	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Предпочтительно)	Analitika, dashboard va post-buying Hisobot/dashboard shablони, metodologiya, post-buying namunalari. Boshqa loyihalardan analitika namunalari. Fayl PPTX, XLS, PDF (HTML/Web) 0-hisobdorlik mavjud emas; 4-bazaviy oylik hisobot; 8-yagona dashboard, gross/unique reach, UTM/funnel va post buying; 10- cross-channel measurement, shaffof ma'lumotlar manbalar, atributsiya, xulosalar va hujjatlashtirilgan optimallashtirish; Аналитика, dashboard и post-buying Шаблон отчёта/dashboard, методология, примеры post-buying. Примеры аналитики с других проектов. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — отчётность отсутствует; 4 — базовый ежемесячный отчёт; 8 — единый dashboard, gross/unique reach, UTM/funnel и post-buying; 10 — cross-channel measurement, прозрачные источники данных, атрибуция, выводы и документированная оптимизация.	0. Мин. балл критерию 4. bazaviy oylik hisobot; / базовый ежемесячный отчёт; 8. yagona dashboard, gross/unique reach, UTM/funnel va post buying; /единый dashboard, gross/unique reach, UTM/funnel и post-buying; 10. Макс. балл по критерию
25	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Обязательно)	SMM, digital performance va lead generation Kontent-plan, campaign structure, media-plan, dashboard va KPI hisoblash usuli. 0 — yechim yo'q; 4 — kontent-reja va bazaviy reklama; 8 — SMM + performance, UTM, retargeting, CRM/lead routing, community management va KPI; 10 — yuqoridagilarga qo'shimcha digital funnel, gipotezalarни test qilish, avtomatlashtirish, dashboard va CPL/CPA/CPSni muntazam optimallashtirish./ SMM, digital performance и лидогенерация Контент-план, campaign structure, медиаплан, dashboard, CRM-схема. Примеры отчетов с других проектов по достижению KPI, Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — решение отсутствует; 4 — контент-план и базовая реклама; 8 — SMM + performance, UTM, retargeting, CRM/lead routing, community management и KPI; 10 — SMM + performance, UTM, retargeting, CRM/lead routing, community management, KPI, digital funnel, тестирование гипотез, автоматизация, dashboard и регулярная оптимизация CPL/CPA/CPS.	0. Мин. балл критерию 4. kontent-reja va bazaviy reklama; / контент-план и базовая реклама; 8. SMM + performance, UTM, retargeting, CRM/lead routing, community management va KPI/ SMM + performance, UTM, retargeting, CRM/lead routing, community management и KPI; 10. Макс. балл по критерию
26	Ишларни бажариш ёки хизматларни кўрсатиш учун тегишли зарурий малакали ёки шартнома асосида ёлланадиган мутахассислар мавжудлигига қўйиладиган талаблар	Ишларни бажариш ёки хизматларни кўрсатиш учун тегишли зарурий малакали ёки шартнома асосида ёлланадиган мутахассислар мавжудлигига қўйиладиган талаблар (Предпочтительно)	PR/KOL tarmog'i va bloggerlar bilan ishlash Xatlar, havolalar, statistika, boshqa loyihalar hisobotlari va briflar. PPTX, XLS, PDF 0 — yondashuv yo'q; 4 — longlist va bazaviy tanlash mezonlari; 8 — 20+ relevant KOL/media bilan tasdiqlangan kirish, auditoriya, ER va brand safety tahlili; 10 — 50+ KOLga kirish, hajm rejasi, nakrutkani tekshirish, almashtirish va sifat nazorati tizimi. PR/KOL-сеть и работа с блогерами Письма, ссылки, статистика, примеры отчётов с других проектов и брифов. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — подход отсутствует; 4 — longlist и базовые критерии отбора; 8 — подтверждённый доступ к 20+ релевантным KOL/медиа, анализ аудитории, ER и brand safety; 10 — доступ к 50+ KOL, план объёмов, проверка накруток, система замены и контроля качества. (Доступом является возможность сотрудничества с блогером для участия в	0. Мин. балл критерию 4. longlist va bazaviy tanlash mezonlari; / longlist и базовые критерии отбора; 8. 20+ relevant KOL/media bilan tasdiqlangan kirish, auditoriya, ER va brand safety tahlili; / подтверждённый доступ к 20+ релевантным KOL/медиа, анализ аудитории, ER и brand safety; 10. Макс. балл по критерию

			сьемках или мероприятиях рекламных компаний бренда)	
27	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Предпочтительно)	Media buying, ООН/DOОН va hamkorlik shartlari Kelishuvlar, xatlar, tijorat takliflari, rate cards, monitoringga kirish. PPTX, XLS, PDF 0 — tajriba tasdig'i yo'q; 4 — 2 toifadan 2 hamkor; 8 — kamida 3 toifadan 3–4 hamkor, rate cards va tasdiqlangan shartlar; 10 — 4 toifadan 5+ hamkor, bevosita/maxsus shartlar, nationwide ООН/DOОН, joylashtirish monitoringi va narxni optimallashtirish mexanizmi./ Media buying, ООН/DOОН и партнёрские условия (Примеры категории: Meta Ads, TV канал, LED-экраны, СМИ, Журналы) Соглашения, письма, КП, rate cards, доступ к мониторингу. Файл: PPTX, XLS, PDF (HTML/web) 0 — подтверждение опыта отсутствуют; 4 — 2 партнёра из 2 категорий; 8 — 3-4 партнёров минимум из 3 категорий, rate cards и подтверждённые условия; 10 — 5+ партнеров из 4 категорий прямые/специальные условия, nationwide ООН/DOОН, мониторинг размещений и механизм оптимизации стоимости.	0. Мин. балл критерию 4. 2 toifadan 2 hamkor; / 2 партнёра из 2 катерорий; 8. kamida 3 toifadan 3–4 hamkor, rate cards va tasdiqlangan shartlar; / 3-4 партнёров минимум из 3 категорий, rate cards и подтверждённые условия; 10. Макс. балл по критерию
28	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги	Ишларни бажариш ва хизматларни кўрсатиш шартлари: Техник топшириқда назарда тутилган хажм, техник параметрлар ва талабларига мувофиқлиги (Предпочтительно)	Full-cycle kompleks loyihalar va mijoz tavsiyalari Full-cycle keyslar, mijoz tavsiyanomalari, verifikatsiya kontaktlari. Fayl: PPTX (HTML/web) 0 — yo'q; 4 — 1–2 kompleks loyiha va 1–2 tavsiya; 8 — 3 loyiha va 3 tavsiya; 10 — yirik/xalqaro mijozlardan 4+ loyiha va 4+ tasdiqlangan tavsiya./ Комплексные проекты полного цикла и рекомендации клиентов Mediabuying, SMM, Influencer Marketing, PR, TV ads, ООН/DOОН. Кейсы полного цикла, рекомендательные письма клиентов, контакты для верификации. рекомендательные письма. Портфолио проектов в и результаты Файл: PPTX (HTML/web) 0 — отсутствуют; 4 — 1-2 комплексный проект и 1–2 рекомендации; 8 — 3 проекта и 3 рекомендаций; 10 — 4+ проектов и 4+ подтверждённых рекомендаций от крупных/международных клиентов.	0. Мин. балл критерию 4. 1-2 комплексный проект и 1–2 рекомендации; 8. 3 проекта и 3 рекомендаций; 10. Макс. балл по критерию

Энг яхши таклифларни танлаш ва тендер иштирокчилари учун ЙЎРИҚНОМА

Энг яхши таклифларни танлаш (кейинги ўринларда – танлаш) ёки тендер иштирокчилари учун ишлаб чиқилган мазкур йўриқнома Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 22 апрелдаги “Давлат харидлари тўғрисида”ги ЎРҚ-684-сон Қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 25 июлдаги ПҚ-332-сон “Инвестиция ва инфратузилма лойиҳаларининг лойиҳа олдидаги Хужжатлари, танлаш ва тендер бўйича харид Хужжатлари, давлат харидлари ва шартномаларини экспертизадан ўтказиш тартибини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 20 майдаги 276-сон Қарори билан тасдиқланган “Давлат харидларини амалга ошириш билан боғлиқ тартиб-таомилларни ташкил этиш ва ўтказиш тартиби тўғрисида”ги Низом талабларига мувофиқ ишлаб чиқилган.

Танлаш ёки тендер орқали давлат харидларида иштирок этиш босқичлари

1. Танлаш ёки тендер савдоларида етказиб берувчи сифатида қатнашиш учун фақатгина электрон рақамли имзодан (кейинги ўринларда - ЭРИ) фойдаланган ҳолда рўйхатдан ўтказилади.

2. Давлат харидлари электрон тизимида (кейинги ўринларда – ДХЭТ) рўйхатдан ўтиш жараёни тугаллангандан сўнг, иштирокчи учун шахсий кабинет ва Ҳисоб-китоб клиринг палатасида (кейинги ўринларда – ҲККП) иштирокчи учун шахсий Ҳисобварақ очилади

3. Танлаш ёки тендер иштирокчиси (кейинги ўринларда – Иштирокчи) ДХЭТда рўйхатдан ўтгандан сўнг, харид қилиш тартиб-таомилларида иштирок этиш учун ҲККПга закат маблағлари ҳамда операторнинг воситачилик йиғими учун етарли даражада маблағ киритиши зарур.

4. Етказиб берувчи танлаш ёки тендерда давлат харидларини бажариш учун талабгор сифатида иштирок этиш учун махсус ахборот портали (кейинги ўринларда – Портал) ёки ДХЭТдан тегишли эълонларни кўриб чиқиб, ўзи етказиб бериши мумкин бўлган товар (иш, хизмат)ларни етказиб бериш шартлари, унинг спецификаси ва буюртмачининг алоҳида талабларини кўздан кечиради.

5. Иштирокчи харид қилиш ҳужжатларидаги талабларни тушунтириш талаби билан давлат буюртмачисига очиқ электрон чат орқали сўров юборишга ҳақли. Бунда, давлат буюртмачиси сўров тушган санадан эътиборан икки иш куни ичида ушбу сўровга очиқ электрон чат орқали тушунтириш юбориши шарт.

Бунда, давлат буюртмачиси сўров тушган санадан эътиборан икки иш куни ичида ушбу сўровга очиқ электрон чат орқали тушунтириш юбориши шарт.

6. Танлаш ёки тендер билан батафсил танишиб чиқилгандан сўнг, иштирокчи айнан ўзи батафсил танишиб чиққан танлаш ёки тендерда иштирок этишни истагини билдирса, танлаш ёки тендерда иштирок этиш учун ўзининг таклифини киритади.

7. Танлаш ёки тендер натижаларига доир шартнома харид қилиш ҳужжатларида ва ўзи билан шартнома тузилаётган танлаш ёки тендер иштирокчиси томонидан тақдим этилган таклифда назарда тутилган шартлар асосида тузилади.

Танлаш ёки тендер иштирокчилари

Мазкур танлашда ёки тендерда давлат харидларини бажариш учун талабгор сифатида Ўзбекистон Республикасининг резиденти ёки норезиденти бўлган юридик шахс, шунингдек Ўзбекистон Республикаси Қонунчиликка талабларига мувофиқ, яқка тартибдаги тадбиркор иштирок этиши мумкин.

Иштирокчилар мазкур харид қилиш ҳужжатларига 1-илованинг I бўлимида назарда тутилган талабларга мос келиши керак ва уларнинг ушбу талабларга мослигини текшириш вазирлик ва идораларнинг ахборот тизимлари билан интеграция қилиш орқали давлат харидлари электрон тизими томонидан автоматик тарзда амалга оширилади.

Иштирокчиларга қўшимча талаблар қўйиладиган давлат харидида иштирок этиш учун иштирокчилар дастлабки малака танловидан ўтади.

Харид қилиш ҳужжатларида иштирокчиларни дастлабки малака танловидан ўтказиш назарда тутилган бўлса, унинг натижаларини Ҳисобга олган ҳолда иштирокчиларни таклифларини кўриб чиқиш ва баҳолаш харид комиссия томонидан амалга оширилади.

Иштирокчилар товарларнинг (ишларнинг, хизматларнинг) ўзига хос хоссаларидан ёки хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда мазкур харид қилиш ҳужжатларига 1-илованинг II бўлимида назарда тутилган мезонлар асосида дастлабки малака танловидан ўтказилиши мумкин.

Дастлабки малака танловидан ўтмаган иштирокчиларнинг таклифлари кўриб чиқилмайди ва баҳоланмайди.

Иштирокчи ва унинг аффилиланган шахси давлат харидлари бўйича айна битта лотда иштирок этиш ҳуқуқига эга эмас.

Танлаш ёки тендерда иштирок этиш учун таклифларни бериш тартиби

1. Иштирокчиларининг таклифлари ҳамда иштирокчи ва буюртмачи ўртасида амалга ошириладиган барча тегишли ёзишмалар ва ҳужжатлар Қоида тариқасида давлат тилида, заруратга кўра қўшимча равишда бошқа тилларда ҳам тайёрланиши мумкин.

2. Иштирокчиларни таклифи матни бир нечта тилда расмийлаштирилиши натижасида матн талқинида тафовутлар юзага келган тақдирда, давлат тили устунликка эга бўлади.

3. Техник ҳужжатларни бошқа тилда тақдим этилишига ҳам рухсат берилади. Бунда ҳужжатнинг давлат ёки рус тилидаги аниқ таржимаси тақдим этилиши шарт.

4. Иштирокчи ўз таклифини электрон шаклда, шунингдек давлат буюртмачиси томонидан талаб қилинган ҳужжатларни, эълонда кўрсатилган муддатданхарид тартиб-таомилини муддатидан кечиктирмай, шахсий кабинети орқали тақдим этиши лозим.

5. Иштирокчининг таклифининг ажралмас қисми бўлган электрон ҳужжатлар оператор томонидан белгиланган намунавий шакллар асосида тақдим этилади. Давлат харидларининг электрон тизимида жойлаштирилган таклиф иштирокчининг ЭРИСИ билан тасдиқланади.

6. Таклиф билан биргаликда иштирокчи эскизлар, расмлар, чизмалар, фотосуратлар ва бошқа ҳужжатларни файл сифатида жойлаштириши мумкин.

Бунда иштирокчининг таклифи давлат харидларининг электрон тизимидаги намунавий шаклларга мувофиқ ҳужжатларни бириктириш орқали тақдим этилади.

Иштирокчининг таклифидаги маълумотлар бириктирилган ҳужжатлардаги маълумотларга мос келиши керак.

7. Харид комиссиясининг масъул котиби эълон муддати тугагандан сўнг, бириктирилган ҳужжатлардаги маълумотлар иштирокчининг танлаш ёки тендер таклифида кўрсатилган маълумотларга мувофиқлигини текширади ва харид комиссия аъзоларига юборади.

Иштирокчи:

тақдим этилаётган ахборот ва ҳужжатларнинг ҳақиқийлиги ва тўғрилиги учун жавобгар бўлади;

фақат битта таклиф беришга ҳақли;

таклифларни бериш муддати тугагунига қадар берилган таклифни қайтариб олишга ёки унга ўзгартишлар киритишга ҳақли.

Иштирокчининг таклифида қуйидаги ҳужжатлар бўлиши керак:

харид қилиш ҳужжатларининг 6-иловасидаги шаклга мувофиқ коррупция кўринишларига йўл қўймаслик бўйича ариза;

харид қилиш ҳужжатларининг 7-иловасидаги шаклга мувофиқ таклиф қилинаётган маҳсулотларнинг техник топшириққа доир талаблар билан техник жиҳатдан қиёслаш жадвали;

8. Жойлаштирилган эълонда кўрсатилган муддат ва вақтда давлат харидларининг электрон тизими таклифларни қабул қилишни тўхтатади.

9. Белгиланган муддат тугагандан кейин тақдим этилган таклифлар кўриб чиқилмайди.

10. Иштирокчиларнинг таклифи камида харид қилиш ҳужжатларида белгиланган муддат давомида амал қилади.

11. Давлат буюртмачиси харид комиссияси билан келишилган ҳолда танлаш иштирок этиш учун таклифлар бериш муддати тугайдиган санадан бир иш кунидан кечиктирмай танлаш бўйича харид қилиш ҳужжатларига ўзгартиришлар киритиш тўғрисида қарор қабул қилишга ҳақли. Бунда ушбу танлашда таклифларни тақдим этишнинг тугаш муддати камида уч иш кунига узайтирилади. Шу билан бирга, эълонда кўрсатилган ахборот ўзгартирилган бўлса, танлаш ўтказиш тўғрисидаги эълонга ўзгартиришлар киритилади. Товарларни (ишларни, хизматларни) ўзгартиришга йўл қўйилмайди.

Давлат буюртмачиси харид комиссияси билан келишилган ҳолда тендерда иштирок этиш учун таклифлар бериш муддати тугайдиган санадан камида бир иш кун олдин тендер бўйича харид қилиш ҳужжатларига ўзгартишлар киритиш тўғрисида қарор қабул қилишга ҳақли. Бунда ушбу тендерда таклифлар бериш тугайдиган муддат камида ўн иш кунига узайтирилади. Шу билан бир вақтда, агар эълонда кўрсатилган ахборот ўзгартирилган бўлса, тендер ўтказиш тўғрисидаги эълонга ўзгартишлар киритилади. Товарнинг (ишнинг, хизматнинг) номини ўзгартиришга йўл қўйилмайди.

Иштирокчиларнинг таклифларини кўриб чиқиш ва баҳолаш тартиби

1. Таклифлари таъминланмаган иштирокчиларнинг таклифлари харид комиссияси томонидан кўриб чиқилмайди ва баҳоланмайди (харид қилиш ҳужжатларида назарда тутилган бўлса).

2. Танлаш ёки тендер харид комиссияси томонидан белгиланган муддатда ўтказилганда ДХЭТ автоматик равишда иштирокчилар томонидан жойлаштирилган ва уларнинг танлаш ёки тендер таклифларини ташкил этувчи электрон ҳужжатларни кўриш имкониятини беради.

3. Иштирокчи томонидан бириктирилган файллар унинг танлаш ёки тендер таклифида кўрсатилган маълумотларига мос бўлиши ҳамда давлат харидларининг электрон тизимидаги тўлдирилиши мажбурий бўлган электрон майдонлар тўлдирилиши керак.

4. Давлат харидларининг электрон тизими иштирокчи таклиф этган нархни бошланғич нархга мувофиқлигини ва электрон майдонларнинг тўлдирилганлигини ҳамда бириктирилган файлларнинг мавжудлигини текширади. Иштирокчи томонидан таклиф этилган нарх бошланғич нархдан юқори бўлса, шунингдек тўлдирилиши мажбурий бўлган майдонлар тўлдирилмаган бўлса ёки бириктирилиши мажбурий бўлган файллар мавжуд бўлмаса, давлат харидларининг электрон тизими рад этиш сабабини кўрсатган ҳолда иштирокчининг таклифини рад этади. Бириктирилган файллардаги маълумотларнинг иштирокчининг танлаш ёки тендер таклифида кўрсатилган маълумотларга мувофиқлигини текшириш харид комиссиясининг масъул котиби томонидан амалга оширилади.

5. Агар таклифни киритган танлаш ёки тендер иштирокчиси Қонунда белгиланган талабларга мос келмаса ёхуд танлаш ёки тендер иштирокчисининг таклифи харид қилиш ҳужжатлари талабларига мос келмаса, харид комиссияси аниқ сабаблари кўрсатилган ҳолда таклифни рад этади.

6. Агар танлаш ёки тендер таклифи Қонуннинг ҳамда танлаш ёки тендер бўйича харид қилиш ҳужжатлари талабларига мувофиқ бўлса, у тегишли тарзда расмийлаштирилган деб топилади. Танлаш ёки тендер таклифи тегишли тарзда расмийлаштирилганлиги ёки расмийлаштирилмаганлиги бўйича харид комиссияси масъул котибининг қарори унинг асосланган сабаблари билан харид комиссияси томонидан тасдиқланиши лозим.

7. Иштирокчининг танлаш ёки тендер таклифи талабларга мос келмаганлиги тўғрисидаги қарор, ушбу қарор қабул қилинган кунда иштирокчининг шахсий кабинетига юборилади.

8. Танлаш ёки тендер ёлибини аниқлаш учун таклифларини баҳолаш харид қилиш ҳужжатларида белгиланган мезонлар ва усул асосида амалга оширилади.

9. Баҳолаш пайтида харид комиссиясининг масъул котиби иштирокчиларидан таклифлари бўйича тушунтиришлар сўрашга ҳақли. Мазкур жараён электрон шаклда ўтказилади. Тушунтириш жараёнида таклифнинг моҳияти, шунингдек нархи юзасидан бирор-бир ўзгартиришларга йўл қўйилмайди.

10. Танлаш ёки тендер таклифи харид қилиш ҳужжатлари билан белгиланган муддат мобайнида кучда қолади.

11. Танлаш ёки тендер иштирокчилари таклифларини турли валюталарда тақдим этган ҳолларда, баҳолаш жараёнида таклиф қиймати конверт очилган санадаги Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг ягона валюта курси бўйича қайта ҳисобланади.

12. Арифметик ёки бошқа хатоликлар аниқланган тақдирда харид комиссияси иштирокчиларини хабардор қилган ҳолда, таклифини рад этиш ёки келгусида кўриб чиқишнинг бошқа шартларини белгилаб беришга ҳақли.

13. Чет эллик ва маҳаллий иштирокчиларнинг таклиф этаётган нархларини объектив тарзда таққослаш мақсадида баҳолаш жараёнида Ўзбекистон Республикасининг амалдаги қонунчилигида кўзда тутилган тегишли харажатлар ҳисобга олинади (солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар).

14. Таклифларни баҳолашда Ўзбекистон Республикаси қонунчилигида белгиланган преференциялар ва имтиёзлар қўлланилиши мумкин.

15. Танлаш иштирокчиларининг таклифларини кўриб чиқиш ва баҳолаш муддати таклифлар бериш тугаган пайдан эътиборан ўн иш кунидан ошиши мумкин эмас.

Тендер иштирокчиларининг таклифларини кўриб чиқиш ва баҳолаш муддати таклифлар бериш тугаган пайдан эътиборан қирқ беш иш кунидан ошиши мумкин эмас.

16. Танлаш ёки тендер иштирокчиси томонидан тақдим этилган ҳужжатлардаги ахборотнинг ишончсиз эканлиги аниқланган тақдирда, харид комиссияси бундай иштирокчини харид қилиш тартиб-таомилининг исталган босқичида танлаш ёки тендерда иштирок этишдан, аниқ сабабларни кўрсатган ҳолда четлатишга ҳақли

17. Иштирокчиларнинг таклифлари харид Қидиш Хужжатларида белгиланган талабларга мувофиқлигини баҳолаш мақсадида харид комиссияси комиссия аъзолари ва мустақил экспертлардан, тор доирадаги мутахассислардан иборат бўлган ишчи гуруҳ тузишга ҳақли

18. Келиб тушган таклифлар харид комиссияси ёки мутахассислар иштирокидаги ишчи гуруҳи томонидан кўриб чиқилиб, баҳоланиши мумкин. Бунда, ишчи гуруҳи томонидан баҳоланганда харид комиссиясига хулоса шаклидаги Ҳисобот тақдим этилади.

19. Харид комиссияси иштирокчиларни таклифларини харид Қилиш Хужжатларида белгиланган техник хусусиятларга доир талабларга мувофиқлигини харид Қилиш хужжатларининг 8-илоvasида кўрсатилган шакл бўйича баҳолайди.

Таклифларнинг техник Қисмини баҳолаш харид объектининг туридан (товар ёки иш, хизмат) ва уларнинг ўзига хос хоссалари ва хусусиятларидан келиб чиқиб, давлат буюртмачиси томонидан фақат мазкур йўриқноманинг харид Қилиш Хужжатларининг 2-илоvasига мувофиқ мезон(лар) (Ҳар бир мезон учун энг юқори балл белгилаш) асосида амалга оширилади.

Баҳоланадиган мезонларга иштирокчи томонидан тақдим этиладиган таклифнинг харид Қилиш Хужжатларида харид Қилиниши режалаштирилган товар (иш, хизмат)ларга мувофиқлигини аниқлаш имконини берадиган талаблар киритилади.

Бунда:

миқдорий бўлган мезонлар бўйича талабларнинг энг кўп ва (ёки) энг кам Қийматлари белгиланади;

миқдорий бўлмаган (эксперт) Ҳар бир баҳолаш мезони бўйича аниқ талаб(лар) ва Ҳар бир талаб учун оралиқ бал(лар) белгиланиши шарт.

20. Танлаш ёки тендер таклифининг миқдорий кўрсаткичларини, шу жумладан нарх Қисмини баҳолаш давлат харидларининг электрон тизими томонидан автоматик равишда амалга оширилади.

21. Миқдор кўрсаткичларига эга бўлмаган таклифнинг техник Қисмининг мезонлари (эксперт мезонлари) бўйича иштирокчиларнинг таклифларини баҳолаш ва таққослаш харид комиссияси томонидан овоз бериш орқали амалга оширилади.

22. Харид комиссияси томонидан таклифлар миқдорий кўрсаткичларига эга бўлмаган (эксперт) мезонлар бўйича харид Қилиш Хужжатларида ва эълонда назарда тутилган баллар, Ҳар бир мезон(лар) учун Қўйиладиган талаб(лар) ва Ҳар бир талаб учун белгиланган оралиқ бал(лар) доирасидагина баҳоланади.

Агар миқдорий бўлмаган баҳолаш мезонларини Қўллаш тартибида оралиқ бал(лар) билан баҳолаш назарда тутилмаган бўлса, буюртмачига фақат Қуйидагилардан бирини амалга оширишга рухсат берилади:

иштирокчига энг кам ёки энг юқори балл Қўйишга;

иштирокчининг таклифини харид Қилиш Хужжатларида белгиланган талабларга мос келиши ёки мос келмаслиги бўйича баҳолашга.

23. Харид Қилиш Хужжатларида белгиланган шартлардан келиб чиқиб ДХЭТ автоматик равишда:

иштирокчиларнинг таклифларини техник ва нарх Қисмларини баҳолашни Ҳисобга олган Ҳолда энг юқори балл тўплаган иштирокчини (балл усулидан фойдаланганда);

иштирокчиларнинг таклифларининг техник Қисмини баҳолаш натижаларига кўра танлаш ёки тендерда иштирок этишни давом эттиришга рухсат берилган иштирокчилар орасидан энг паст нархни таклиф этган иштирокчини (энг паст нарх усулидан фойдаланганда) Ғолиб сифатида аниқлайди.

24. Харид комиссиясининг Қарори билан харид Қилиш Хужжатларида ва таклифда кўрсатилган мезонларга мувофиқ Ғолибнинг таклифидан кейинги энг мақбул таклифни тақдим этган иштирокчи сифатида эътироф этилган захирадаги Ғолиб аниқланиши мумкин.

25. Танлаш ёки тендер таклифларини кўриб чиқиш ҳамда баҳолаш натижалари давлат харидларининг электрон тизимида автоматик равишда шаклланган дастлабки электрон баённомада Қайд этилади ва харид комиссияси аъзолари томонидан ЭРИдан фойдаланган Ҳолда имзоланади.

26. Таклифларни кўриб чиқиш ҳамда баҳолаш баённомасида харид комиссияси таклифларни рад этишнинг аниқ сабаблари кўрсатилган Ҳолда рад этилган танлаш ёки тендер иштирокчилари Ҳақидаги ахборотларни Қайд этади.

27. Баённома давлат буюртмачиси томонидан у расмийлаштирилган кунда давлат харидларининг электрон тизимига муҲокама Қилиш учун икки иш кунига жойлаштирилиши керак.

28. Агар икки иш куни ичида танлаш иштирокчилари томонидан танлаш ўтказиш натижалари бўйича эътирозлар тушмаган бўлса, бу тўғрисида харид комиссиясининг тегишли мажлиси электрон баённомаси расмийлаштирилади ва давлат буюртмачиси билан Ғолиб деб топилган иштирокчи ўртасида шартнома тузилади.

29. Танлаш ўтказиш натижалари бўйича иштирокчиларидан эътирозлар тушганда, харид комиссияси эътирозларни икки иш куни ичида кўриб чиқади ва тегишли Қарор қабул қилади.

30. Давлат буюртмачиси томонидан харид комиссиясига тақдим этилган муҳокама натижалари тўғрисидаги ахборот асосида харид комиссиясининг тегишли мажлиси электрон баённомаси расмийлаштирилади ва имзоланган кундан бошлаб уч иш куни ичида давлат харидларининг электрон тизимига жойлаштирилади.

31. Муҳокама учун белгиланган муддат тугаганидан кейин келиб тушган эътирозлар харид комиссияси томонидан кўриб чиқилмайди.

32. Оператор танлаш ёки тендер натижасида шартнома тузилганидан сўнг бир иш куни давомида закатни банддан ечади ва уни ижрочининг тегишли шахсий ҳисобварағига қайтаради.

Агар танлаш ёки тендер бўйича харид қилиш ҳужжатларида ижрочининг киритган закалати шартнома бўйича мажбуриятлар тўлиқ бажарилган ёки белгиланган тартибда бекор қилингунга қадар банд қилиб қўйилишини назарда тутувчи талаб белгиланган бўлса, закат ушбу талаблар бажарилгунга қадар банддан ечилмайди.

Танлаш ва тендер натижалари бўйича шартнома тузиш тартиби

1. Танлаш ёки тендер натижалари бўйича шартнома харид қилиш ҳужжатларида ва ўзи билан шартнома тузилаётган танлаш ёки тендер иштирокчиси томонидан берилган таклифда кўрсатилган шартлар асосида Ғолиб аниқланган вақтдан бошлаб ўн иш кунлик муддатдан кечиктирмасдан тузилади.

2. Ғолиб шартнома тузишдан бош тортган тақдирда унга закат суммаси қайтариб берилмайди. Агар харид комиссияси томонидан захирадаги Ғолиб аниқланган бўлса, шартнома тузиш ва унга доир мажбуриятларни бажариш ҳуқуқи захирадаги Ғолибга ўтади. Бунда захирадаги Ғолиб Ғолиб томонидан таклиф этилган нархда (бундан захирадаги Ғолиб таклиф этган нарх Ғолиб томонидан таклиф этилган нархдан паст бўлган ҳоллар мустасно) шартнома тузади ёки шартнома тузишдан бош тортиши мумкин.

3. Танлаш ёки тендер ўтказиш натижаларига кўра шартнома электрон шаклда тузилади, томонларнинг ЭРИСИ билан тасдиқланади ҳамда шартномаларнинг ягона реестрига киритилади.

4. Танлаш ёки тендер натижалари бўйича тузилган шартнома тўғрисидаги ахборот давлат буюртмачиси томонидан махсус ахборот порталига у тузилган санадан бошлаб беш иш кундан кечиктирмай жойлаштирилади.

5. Танлаш ва тендер натижалари бўйича шартнома харид қилиш ҳужжатларининг 9-илоvasида кўрсатилган шаклда тузилади.

№	Болаш мезонлари	Максимал балл	Қўйиладиган талаблар	Баллар тақсироти	Мезонга мос келиш ёки келмаслиги
	Умумий балл:			— (балл миқдори)	
1	Таклифларни техник жиҳатдан (миқдорий бўлмаган) баҳолаш			— (балл миқдори)	
1.1.	— (мезоннинг умумий ҳусусиятлари кўрсатилади)	— (балл миқдори)	А) Тўлиқ жавоб беради (эксперт гуруҳларнинг ҳулосалари асосида).	— (балл миқдори)	Мажбурий / Мажбурий эмас
			Б) Қисман жавоб берилиши, бунда умумий техник жиҳати бўйича айрим ноаниқликлар	— (балл)	

			мавжуд бўлганда (погрешности) (эксперт гуруҳларнинг хулосалари асосида).	миқдори)	
			В) Катта хатоликларга йўл қўйилганда, жавоб бермайди (эксперт гуруҳларнинг хулосалари асосида).	_____ (балл миқдори)	
			Г) Бошқа талаблар белгиланиши мумкин.	_____ (балл миқдори)	
			...	_____ (балл миқдори)	
1.2	_____ (мезоннинг умумий хусусиятлари кўрсатилади)	_____ (балл миқдори)	А) Тўлиқ жавоб беради (эксперт гуруҳларнинг хулосалари асосида).	_____ (балл миқдори)	Мажбурий / Мажбурий эмас
			Б) Катта хатоликларга йўл қўйилганда, жавоб бермайди (эксперт гуруҳларнинг хулосалари асосида).	_____ (балл миқдори)	
			Г) Бошқа талаблар белгиланиши мумкин.	_____ (балл миқдори)	
			...	_____ (балл миқдори)	
...	...	...	...	...	...

Иштирокчининг техник таклифларини нисбий қийматда баҳолаш формуласи:

$$Ттб = Б / Тқмб * К\% * 100, \text{ бу ерда:}$$

Ттб - Иштирокчининг техник таклифларини нисбий қийматда баҳолаш;

Б - Иштирокчининг техник таклифларини нисбий қийматда баҳолаш;

Тқмб - Жами техник қисм бўйича максимум балл;

Тқмб - Техник қисми бўйича коэффиценти фоизи (%).

**Харид Қилиш
Ҳужжатларига
9-илова**